

**PROGRAM ŠTAJERSKE GOSPODARSKE ZBORNICE
ZA LETO 2016**



**ŠTAJERSKA
GOSPODARSKA
ZBORNICA**

Maribor, 11. november 2015

GOSPODARSKO OKOLJE V LETU 2016

Slovenija

Leto 2016 v znamenju padca investicijske in porastu zasebne potrošnje.

V letu 2016 se priakuje po asnejšo gospodarsko rast kot v letošnjem letu, ki jo bo narekovala krepitev zasebne potrošnje in upad investicijske potrošnje. Rast zasebne potrošnje spodbujajo predvsem boljše razmere na trgu dela in nizke obrestne mere. Zadnja napoved skupina SKEP GZS za leto 2015 napoveduje 2,5- in za 2016 1,8-odstotno gospodarsko rast.

V 2016 NEKOLIKO NIŽJA GOSPODARSKA RAST



Vir: SURS

SKEP GZS

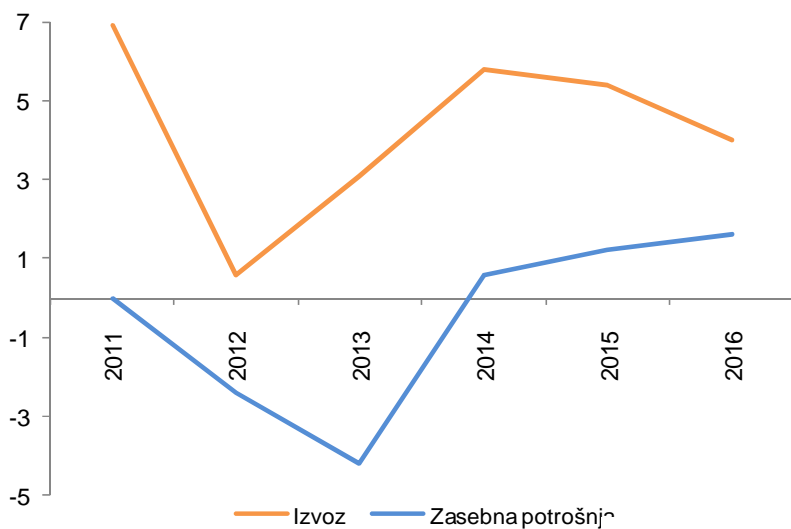
Okrepljena zasebna potrošnja pomemben dejavnik k rasti BDP

Zasebna potrošnja predstavlja pomemben prispevek k gospodarski rasti, kar polovico BDP-ja. Tako okrepljena rast zasebne potrošnje bolj uinkuje na kon no rast BDP-ja kot druge komponente. Zasebna potrošnja naj bi v 2016 porasla za 1,6 %. Ugodne razmere na trgu dela, ve anje pla , delno prenehanje var evalnih ukrepov na podro ju socialnih transferov in družinske politike, porast potrošniškega sentimenta in poceni posojila bodo v 2016 gnale zasebno potrošnjo. Gospodinjstva so po ve letni zavori v letu 2015 aktivneje pri ela z nakupi trajnih dobrin, kar je spodbujeno z nizkimi obrestnimi merami na posojila in prilagoditvijo cen nepremi nin na znosnejše ravni. Rast zasebne potrošnje bo tudi odraz boljših razmer na trgu dela. Za 2016 napovedujemo znižanje ILO brezposelnosti za 0,5 odstotnih to k na 8,9 %. Na drugi strani pove anje zaposlenosti za 1,1 %. Zasebno potrošnjo pa krepit tudi šibka inflacija, ki pa naj bi se v 2016 zvišala na 1,3 % zaradi višje gospodarske rasti ter dviga cen svetovnih surovin (tudi nafte), ki so že drugo zaporedno leto upadle. Vezano na trende surovin in krepitev zasebne potrošnje se bo zviševala tudi inflacija, ki bo v 2016 znašala okoli 1,3 % (povpre na).

**8,9 % ILO
brezposelnost**

**1,3 % Inflacija
(povpre na letna)**

POZITIVNI PRISEPEVEK ZASEBNE POTROŠNJE IN IZVOZA



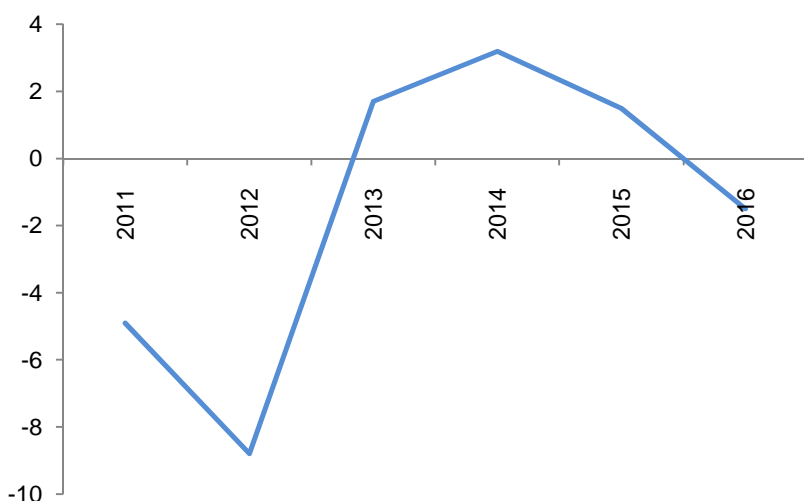
Vir: SURS

SKEP GZS

Strateško pomembne investicije vezane na evropske projekte

V 2016 je pri akovati ponovno upadanje investicij v osnovna sredstva, in sicer v višini 1,5 %. Javnih investicij, ki predstavljajo tretjino vseh investicij, naj bi bilo naslednje leto za tretjino manj. Podjetja so kljub višji podpori bank za kreditiranje, padajo im obrestnim meram in razmeroma visokim likvidnim denarnim sredstvom, pri investicijah previdna, vendar v naslednjem letu lahko pri akujemo višjo rast zasebnih investicij, ki bodo popravila izpad evropskih sredstev.

INVESTICIJE V ZNAMENJU EVROPSKIH SREDSTEV



Vir: SURS

SKEP GZS

Za 1,8 odstotnih to k višja rast izvoza od uvoza v zadnjem desetletnem obdobju

Krepitev industrijske proizvodnje, šibak evro, ugodne razmere na trgih EU, kamor Slovenija izvozi ve ino blaga in storitev, bodo še naprej glavni dejavniki za krepitev izvoza v 2016. Izvoz naj bi

dosegel 4 % rast, kar je sicer manj kot v 2015. Na uvozni strani pri akujemo nekoliko nižjo rast uvoza zaradi nakopi enih zalog iz letošnjega leta, ki so bodo postopno zmanjševale. Kljub pri akovanim pozitivnim u inkom krepitev zasebne potrošnje, ki se obi ajno bolj izrazi v uvozu, ta v naslednjem letu ne bo imela takega vpliva, zaradi nižjih cenovnih gibanj. Zaradi nižje investicijske porabe bo posledi no tudi manj uvoza gradbenih storitev – predvsem tujih, ki v zadnjih letih pridobiva vse ve ji pomen.

Država nekoliko ve za potrošnjo svojega delovanja

Državna potrošnja, ki predstavlja predvsem izdatke države za blago in storitve, naj bi v 2016 ostala na ravni iz leta 2015. Slovenija naj bi v 2016 nadaljevala z javnofinan nega dolga. Najve je tveganje za doseganje ciljev v 2016 predstavlja izid pogajanj glede pla v javnem sektorju. Nekatere omejitve na podro ju socialne in družinske politike bo deloma sprostila, izpad bo nadomestila z višjimi cikli nimi prihodki, hkrati pa bo ohranila zvišane stopnje DDV.

Zadnje aktualne napovedi gospodarske rasti konkuren nih institucij

UMAR: 2,7 % (2015), 2,3 % (2016)

BS: 2,6 % (2015), 1,9 % (2016)

OECD: 2,1 % (2015), 1,9 % (2016)

EK: 2,3 % (2015), 2,1 % (2016)

Vzhodna kohezija

Na osnovi pametne specializacije bo na teritoriju vzhodne kohezijske regije leta 2016 do 2018 oz. 2020 možno črpati sredstva na teritoriju vzhodne kohezijske regije v višini 254.356.627,35 EUR.

Letu 2016 se bodo oblikovali strateška partnerstva in opredelili projekti. Cilj ŠGZ bo, da se čim več sredstev namensko porabi za regijsko gospodarstvo in se nudi podpora podjetjem za črpanje sredstev.

Regija Podravje

Glavni izzivi regije v letu 2016:

- preveč brezposelnih oseb v regiji,
- BDP na prebivalca slabši od slovenskega povprečja,
- upad števila velikih podjetij,
- majhna in mikro podjetja ustvarjajo največ izgube,
- poslovno okolje za ohranjanje delovnih mest je negativno,
- poslovno okolje za tuje investitorje je neprivlačno,
- občinam primanjkuje strateških vlagateljev v gospodarstvo,
- banke niso v stanju spremljanja investicij v gospodarstvu,
- mediji poročajo negativno o poslovnem okolju v Sloveniji,
- odliv deficitarnega kadra čez mejo,
- pomanjkanje strokovnega kadra,

- šolski sistem se ne prilagaja potrebam gospodarstva.

Prav zaradi navedenih izzivov bo ŠGZ skupaj z partnerji iz okolja oblikovala strategijo za razvoj regije. Aktivno bo sodelovala z Univerzo v Mariboru pri iskanju sinergij. Utrjevali bomo zbornično pozicijo v regiji skozi dogodke kot pomembnejši povezovalce in oblikovalce poslovnega okolja v Podravju in aktivno sodelovali z mediji.

Aktivnosti zbornice bomo uresničevali z 6 zaposlenimi:

- Liljana Pešut,
- Vesna Herženjak,
- Lidija Majcen,
- Mojca Tominšek
- Igor Pernek
- Mag. Aleksandra Podgornik

Glavni cilji 2016:

- vplivati na poslovne okolje v regiji,
- povečati aktivnosti internacionalizacije,
- povečati aktivnosti za utrjevanje prepoznavnosti zbornice v regiji in se okrepiti kot povezovalce deležnikov v gospodarstvu in pri podpornih institucijah v regiji, oblikovati razvojno strategijo v regiji,
- preko skrbniškega sistema povečati osebno komunikacijo s člani in se tako še bolj prilagoditi potrebam regijskega gospodarstva,
- povečati aktivnosti ponujanja koristi potencialnim članom in iskati sinergije z ostalimi regijskimi zbornicami.

Glavna izhodišča program 2016 :

1. ZASTOPANJE INTERESOV ČLANOV

1.1. Lobiranje

Nadaljevati z rednimi, mesečnimi sestanki z regijskimi poslanci v DZ iz območja naše regije. Iskali poti lobiranja v sodelovanju z GZS preko centra za lobiranje. Z neposrednim lobiranjem v parlamentu, pri poslanskih skupinah, vladi resornih ministrstvih in drugimi lokalnimi institucijami bomo spremljali, predlagali in dopolnjevali lokalne in vladne strategije s ciljem povečati konkurenčnost podjetij in prispevati k razvoju regije. Sprotno bomo obveščali o vseh aktualnih dogodkih, spremembah zakonodaje in predpisov preko naših kanalov obveščanja.

1.2. Regijski sveti

V letu 2016 bomo nadaljevali z aktivnosti aktiviranja in delovanja regijskih svetov:

1. **Regijski svet za razvoj človeških virov in zaposlovanje:** redna srečanja, mreženje in iskanje potrebnih informacij za nemoteno delovanje, se seznanitev z aktualnimi spremembami na kadrovske področju, v mesecu novembru načrtujemo dvodnevno kadrovske konferenco.
2. **Regijski svet za davčno in finančno področje:** redna srečanja, mreženje in iskanje potrebnih informacij za nemoteno delovanje.
3. **Regijski svet za internacionalizacijo:** redna srečanja, mreženje in iskanje novih priložnosti in kontaktov, povabili zanimive goste.
4. **Regijski svet za žensko podjetništvo:** redna srečanja, mreženje in iskanje potrebnih informacij za nemoteno delovanje, oblikovali katalog predstavitev članic za spodbujanje internega mreženja, v mesecu oktobru načrtujemo konferenco Podjetništvo je ženskega spola.
5. **Regijski svet za energetske področje:** redna srečanja, mreženje in oblikovanje ključnih projektov za regijo in oblikovaje strategije na energetske področju.
6. **Regijski svet za male hotelirje:** redna srečanja, mreženje in skupno lobiranje in iskanje potrebnih informacij za nemoteno delovanje.

Po potrebi oblikovali nov regijski svet za računovodske servise.

Regijski sveti so oblika aktivnega vključevanja s ciljem zastopanja in uveljavljanja skupnih interesov regijskega gospodarstva ter oblikovanja skupnih stališč pri sprejemanju in spreminjanju zakonodaje.

2. ISKANJE POSLOVNIH PARTNERJEV IN POSLOVNIH PRILOŽNOSTI

2.1. Podpora pri vstopu in poslovanju na tujih trgih v obliki info dnevov

Organizirali bomo informativne dneve, kjer poslovneži, veleposlaniki in ekonomski svetovalci svetujejo podjetjem. V naši mreži imamo že kar stalne svetovalce in to mrežo želimo razširiti.

Izdali bomo priročnike Kako vstopati na tuji trge (Avstrija in Hrvaška) in vzporedno organizirali strokovne seminarje na temo veljavna zakonodaja na bližnjih tujih trgih.

2.2. Sodelovanje z zbornicami in institucijami v tujini

V letu 2016 bomo utrjevali že sklenjena partnerstva z drugimi regijami izven meja in razširili stike z novimi. Vzpostavili bomo sodelovanje s tujimi nacionalnimi in regionalnimi zbornicami, poslovnimi klubi, ambasadami in pristojnimi institucijami EU in Jugovzhodne Evrope. V okviru projekta IOT bomo dali še poseben poudarek intenzivnemu iskanju novih kontaktov na tujih trgih.

2.3. Gospodarske delegacije

Organizirali bomo poslovna srečanja s tujimi gospodarskimi delegacijami v Sloveniji in tujini in ponujali individualne razgovore, ter poslovne priložnosti.

V letu 2016 načrtujemo:

- izhodno delegacijo in obisk sejma v Novem Sadu,
- srečanje gospodarstvenikov avstrijske in slovenske Štajerske v Mariboru v času Zlate Lisice,
- izhodno delegacijo v Nemčijo .

Nudili bomo podjetjem podporo pri skupnem nastopu na sejmih in jim na sejmih organizirali srečanja z potencialnimi partnerji.

2.4. Organizacija posvetov in seminarjev kot pomoč pri vstopu in delovanju na tujem trgu.

Pri vsebini takšnih dogodkov bomo izkoriščali že obstoječa partnerstva in iskali nova. Vsebino bomo prilagodili potrebam in željam naših članov.

2.5. Skupna predstavitev gospodarstva

V letu 2016 bomo nadaljevali z aktivnostmi oblikovanja skupne predstavitve gospodarstva. S bomo olajšali podjetjem iz regije, da se postavijo na zemljevid slovenskega in mednarodnega gospodarstva. Podjetjem bomo omogočali predstavitev in posledično proaktivno delovanje na področju gospodarstva in podjetništva. Skupna predstavitev bo distribuirana ne samo v lokalnem okolju v katerem delujejo podjetja, temveč tudi mednarodno, izven meja Slovenija in bo omogočal vsem deležnikom mednarodno prepoznavnost.

3. SVETOVANJE IN INFORMIRANJE PODJETIJ

3.1. Infopika

Članom ŠGZ bomo tudi v letu 2016 ponudili brezplačno strokovno svetovanje s pomočjo zunanjih strokovnjakov in strokovnjakinj na področju davkov in financ, delovnopravne zakonodaje, izpolnjevanja razpisne dokumentacije pri EU projektih, varstvo pri delu, inovacije, znanje in intelektualni kapital. Področja svetovanja bomo še razširili na druga področja (npr. zavarovanje, okolje) z ciljem, da celostno svetujemo članom ŠGZ.

3.2. Najem prostorov in soorganizacija dogodkov

Člani ŠGZ lahko uporabljajo poslovne prostore ŠGZ pod posebnimi pogoji. V dogovoru z naročnikom prevzamemo tudi organizacijo dogodka delno ali v celoti.

3.4. Spletna stran www.stajerskagz.si

Ostaja eno naših pomembnejših komunikacijskih orodij. Trudil se bomo, da bomo ob aktivnem, pravočasnem in vsakdanjem dopolnjevanju in izpolnjevanju vsebin ponudili kvalitetne in celovite informacije. Spletno stran bomo nagradili z zaprtimi strani za člane.

3.5. E-izzivi

Tedensko bomo pošiljali našim članom in tudi drugim zainteresiranim aktualne informacije.

3.6. Gospodarski izzivi

Z revijo Štajerske gospodarske zbornice bomo odgovarjali na aktualne strokovne izzive gospodarstva. Predvidoma bomo izdali tri - štiri številke revije, ki jih bomo tematsko oblikovali.

3.7. Informiranje o tekočih gospodarskih gibanjih

ŠGZ preko lastne baze in v sodelovanju z različnimi institucijami (SURS, GZS, UMAR ipd.) posreduje najaktualnejše podatke o tekočih gospodarskih gibanjih, poslovanju družb v regiji in v državi.

3.8. E-vem

V vstopni točki E-VEM bomo bodočim in obstoječim samostojnim podjetnikom nudili različne storitve, povezane z dokumentacijo in delovanjem.

3.9. E-zakonodaja

Je namenjena obveščanju pomembne zakonodaje v pripravi in že sprejete.

4. IZOBRAŽEVANJE

Na osnovi spremljanje potreb članov bomo oblikovali vsebino programa izvajali izobraževanja in usposabljanja. Organizirali bomo najrazličnejše oblike usposabljanja z zakonodajnega področja, od davčne do delovnopravne zakonodaje, izvajali bomo seminarje ob zakonskih spremembah, sodelovali z institucijami v regiji zaradi sprotnega informiranja članov (CURS, CU Maribor, DURS, DU Maribor; ZZZS; ZPIZ; SURS; ZRSZ, ipd), na področju spodbujanja inovacij, ipd.

Informirali in svetovali bomo o možnostih vključevanja v različne oblike izobraževanja in usposabljanja.

Aktivno bomo sodelovali na raznih prireditvah, ki se nanašajo na izobraževanje in usposabljanje (npr. zaposlitveni sejmi, itd...)

5. ORGANIZACIJE DOGODKOV IN KONFERENC

V letu 2016 bomo v sodelovanju z RTV regionalnim programom Maribor nadaljevali z mesečno organizacijo **Štajerskih gospodarskih forumov** z najaktualnejšo vsebino.

Organizirali ali soorganizirali bomo konference z namenom zborničnega utrjevanja v regiji in pospeševanja mreženja med člani.

6. POVEZOVANJE PODJETIJ

6.1. PRODUKT WWW ZNAMKICA »sem član ŠGZ«

Identifikacija je ključnega pomena za vsako zbornico, saj izraža raven kakovosti, vrednosti in zanesljivosti, ki ga je organizacija deležna od splošne in ciljne javnosti. Identifikacija predstavlja posebno obliko komunikacije. Naš namen je, da se vsak član ŠGZ identificira z novo podobo Štajerske gospodarske zbornice in izkaže pripadnost Štajerski gospodarski zbornici. V letu 2016 želimo s temi aktivnostmi nadaljevati.

6.2. Regijski izbor inovacij

V letu 2016 bomo nadaljevali z najrazličnejšimi aktivnostmi spodbujanja inovacijske dejavnosti in organizirali izbor nagrad za inovacijske dosežke na regionalnem nivoju, ter se z najboljšimi inovacijami udeležili nacionalnega izbora. Vzporedno pa organizirali tematske seminarje in posvete.

Skupaj z Centrom eksperimentom bomo organizirali razstavo štajerskih inovacij za osnovnošolce in dijake.

7. CRM BAZA

Crm baza nam predstavlja osnovno orodje sprotne spremljanja naših aktivnosti kakor tudi aktivnosti naših članov.

8. PRIZMA - FUNDACIJA ZA IZBOLJŠANJE ZAPOSLOTIVENIH MOŽNOSTI

ŠGZ je leta 2011 skupaj Centrom za razvoj človeških virov in z Zvezo svobodnih sindikatov postala soustanoviteljica Fundacije za izboljšanje zaposlitvenih možnosti, ki je v skladu z Zakonom o urejanju trga dela za usklajevanje ponudbe in povpraševanje na lokalnem/regionalnem trgu dela in katere ciljna Skupina o v skladu z Zakonom zaposleni. Cilji fundacije Prizma so razvijati vsebine za projekte, iskati vire financiranja ter pripravljati prijave na področju razvoja človeških virov, zdravja in dobrega počutja zaposlenih, zaposlovanja v skladu s potrebami podjetij v regiji.

Področja so usmerjena na:

- izboljšanje konkurenčnosti gospodarstva z vlaganji v zaposlene:
- spodbujanje zaposljivosti in zaposlovanja ter vseživljenjskega učenja :
- krepitev podpornega okolja in kompetenc za razvoj in izvajanje programov / ukrepov, ki posegajo na trg dela

9. JAVNA POOBLASTILA

Štajerska gospodarska zbornica bo kvalitetno svetovala in izvaja določena dogovorjena javna pooblastila, ki so v pristojnosti Gospodarske zbornice Slovenije (GZS):

- izdajanje in potrjevanje Potrdil o nepreferencialnem poreklu blaga »Certificates of origin«

- izdajanje in potrjevanje zvezkov ATA za začasni izvoz blaga

10. PROJEKTI NA ŠGZ

V letu 2016 bomo aktivnosti nadaljevali v projektih:

Dodatni začasni ukrepi za Maribor in problemska območja 2013 – 2018

Glavne aktivnosti ŠGZ v letu 2016:

- aktivno sodelovanje pri oblikovanju vsebin ukrepov za leto 2016,
- sodelovanje pri oblikovanju razpisnih pogojev,
- aktivno sodelovanje v razpisni komisiji za dodelitev sredstev iz razpisa in garancijske sheme.

Vseslovenska kampanja za ozaveščanje delodajalcev za ohranjanje in krepitev zdravja zaposlenih na delovnem mestu

Nosilec: ZDS

Glavne aktivnosti ŠGZ:

- organizacija strokovnih regijskih posvetov,
- organizacija neformalnih srečanj ob zdravem zajtrku,
- organizacija regijske novinarske konference,
- sodelovanje pri organizaciji nacionalnega strokovnega posveta,
- sodelovanje pri organizaciji zaključne nacionalne novinarske konference,
- sodelovanje pri izvedbi in promociji »Natečaja za delodajalce za izbor najboljših ukrepov promocije zdravja na delovnem mestu«

Razvoj interaktivnega spletnega orodja za delodajalce za načrtovanje, izvajanje in evalvacijo ukrepov s področja promocije zdravja na delovnem mestu

Nosilec: ZDS

Glavne aktivnosti ŠGZ:

- sodelovanje pri vzpostavitvi spletne platforme,
- sodelovanje pri razvoju interaktivnega spletnega orodja,
- sodelovanje pri vzpostavitvi in promociji spletne baze primerov tujih in domačih dobrih praks s področja promocije zdravja na delovnem mestu,
- sodelovanje pri izdelavi strokovnih informativnih gradiv za delodajalce za promocijo zdravja na delovnem mestu.

Atraktivna promocija Promocije zdravja pri delu

Nosilec: Zavod ZAP

Glavne aktivnosti ŠGZ:

- priprava in implementacija aktivnosti dodeljenih s strani glavnega koordinatorskega projekta,
- izvajanje promocije, informiranja in obveščanja,
- organizacija delavnice,

Načrtovana prijava v 2016

- 🍇 **Skupni projekt za gospodarstvo (»IOT«)**
Nosilec: UNI v Mariboru
Načrtovane aktivnosti v letu 2016:
 - **one stop shop za gospodarstvo,**
 - **aktivnosti vezane na povezovanje gospodarstva,**
 - **inovacije,**
 - **internacionalizacija:**
(Pomoč pri vstopu obstoječih in start-up podjetij na nove trge, pomoč pri pospeševanju prodaje na obstoječih trgih, organiziranje skupnih nastopov v tujini, pridobivanje novih tujih partnerjev in vlagateljev v regijska podjetja in projekte.)

- 🍇 **Interreg Avstrija: trenutno potekajo razgovori z Avstrijskimi partnerji na temo spodbujanja ženskega podjetništva in tudi z zavodom za zaposlovanje na obeh straneh glede izmenjav podatkov na področju deficitarnih poklicih, z WKO Dunaj glede izboraževalnega in poklicnega šolstva.**

- 🍇 **Startup med-STARs – startup žensko podjetništvo v območju Mediterana (rezultati predvidoma junij 2016)**
Nosilec: OECON GROUP
Glavne aktivnosti ŠGZ:
 - sodelovanje pri aktivnostih organizacije »ženskih inovacij« in manjših dogodkov »ženski talenti«
 - sodelovanje pri organizaciji »Crowd funding Network«
 - sodelovanje pri organizaciji forumov
 - sodelovanje pri vzpostavitvi Startup Akademije
 - sodelovanje pri organizaciji »Know-how startup« dogodkov

- 🍇 **Možna prijava za nadaljevanje projektov ECO – HUB in VAINNO (odvisno od razpisnih pogojev)**

- 🍇 **Potekajo tudi dogovori glede prijave na temo ergonomije in inovacij ter Erasmus projekte (čakamo na razpise)**

Pripravila: mag. Aleksandra Podgornik, direktorica ŠGZ