

Maribor, 10. december 2010

PROGRAM DELA ŠTAJERSKE GOSPODARSKE ZBORNICE ZA LETO 2011

predlog

1	ZASTOPANJE INTERESOV ČLANOV	2
1.1	Lobiranje.....	2
1.2	Regijski svet.....	2
2	ISKANJE POSLOVNIH PARTNERJEV	3
2.1	Podpora pri vstopu in poslovanju na tujih trgih.....	3
2.2	Sodelovanje z zbornicami v tujini.....	3
2.3	Gospodarske delegacije.....	3
2.4	Organizacija posvetov in seminar. kot pomoč pri vstopu na tuje trge....	3
2.5	Ponudba in povpraševanje.....	3
2.6	Storitev član članu.....	4
2.7	Regijski izbor inovacij.....	4
2.8	Almanah Štajerske gospodarske zbornice.....	4
3	SVETOVANJE IN INFORMIRANJE PODJETIJ	4
3.1	Infopika.....	4
3.2	Najem prostorov in soorganizacija dogodkov.....	5
3.3	Spletna stran www.stajerskagz.si	5
3.4	E-izzivi.....	5
3.5	Gospodarski izzivi.....	5
3.6	Informiranje o tekočih gospodarskih gibanjih.....	5
3.7	E-vem.....	5
3.8	E-zakonodaja.....	6
4	IZOBRAŽEVANJE	6
5	ORGANIZACIJA DOGODKOV IN KONFERENC	6
6	PRODUKT www.znamkica »sem član ŠGZ«.....	6
7	JAVNA POOBLASTILA	7
8	PROJEKTI	7

V letu 2011 bom nadaljevali z vsemi aktivnostmi, ki so se izkazale kot dobro sprejete v letu 2010.

Med načrtovanimi nalogami za prihodnje leto bomo dali poseben poudarek aktivnostim, s katerimi si bomo utrjevali zbornično pozicijo v prostoru, aktivnostim s katerimi bomo gradili na večji pripadnosti članov Štajerski gospodarski zbornici in aktivnostim, s katerimi bomo seznanjali podjetja z našimi storitvami in posledično vabili v članstvo.

1 Zastopanje interesov članov

ŠGZ bo aktivno sodelovala pri sprejemanju zakonodaje in predpisov.

1.1 Lobiranje

V sodelovanju z GZS bomo tako preko centra za lobiranje kot tudi z neposrednim lobiranjem v parlamentu, vladi, resornih ministrstvih in lokalnih organih spremljali, predlagali in dopolnjevali lokalne in vladne strategije s ciljem povečati konkurenčnost podjetij in prispevati k razvoju regije. Aktivno bomo sodelovali pri sprejemanju zakonodaje, ki je za gospodarstvo relevantnega pomena. Sprotno bomo o vseh dogodkih, spremembah zakonodaje in predpisov obveščali zainteresirano javnost, predvsem seveda naše člane. Zbirali in analizirali bomo stališča, predloge in pripombe naših članov preko spletnega informiranja »e-zakonodaje« in jih kot skupne predloge naših članov posredovali dalje.

1.2 Regijski sveti

V letu 2010 bomo nadaljevali z aktivnosti aktiviranja in delovanja regijskih svetov:

- za razvoj človeških virov in zaposlovanje,
- za davčno in finančno področje,
- za internacionalizacijo in
- panožna regijska povezovanja

in sicer z namenom okrepiti povezovanje strokovnjakinj in strokovnjakov iz podravskih podjetij in drugih regijskih institucij. Gre za obliko aktivnega vključevanja s ciljem zastopanja in uveljavljanja skupnih interesov regijskega gospodarstva ter oblikovanja skupnih stališč pri sprejemanju in spreminjanju zakonodaje.

2 Iskanje poslovnih partnerjev in poslovnih priložnosti

2.1 Podpora pri vstopu in poslovanju na tujih trgih

Nadaljevali bomo z organizacijo info dnevov, kjer poslovneži, ki že imajo izkušnje v različnih državah vodijo individualne razgovore s podjetij, ki želijo v teh državah poslovati.

2.2 Sodelovanje z zbornicami v tujini

Poglobili bomo obstoječa sodelovanja in navezovali nove kontakte s zbornicami in inštitucijami v tujini.

2.3 Gospodarske delegacije

Organizirali bomo poslovna srečanja s tujimi gospodarskimi delegacijami v Sloveniji in tujini in ponujali individualne razgovore ter poslovne priložnosti.

2.4 Organizacija posvetov in seminarjev kot pomoč pri vstopu na tuje trge

Pri vsebini takšnih dogodkov bomo izkoriščali že obstoječa partnerstva in iskali nova. Vsebino bomo prilagodili potrebam in željam naših članov.

2.5 Ponudba in povpraševanje

Na spletni strani bomo še naprej omogočili našim članom, da brezplačno objavijo njihovo potrebo in na njihovo željo posredovali dalje.

2.6 Storitev član članu

Nadaljevali bomo s promocijo nove storitve član-članu, kateri namen je zblížati in povezati člane Štajerske gospodarske zbornice med seboj in hkrati omogočiti, da širšemu krogu predstavijo sebe in svojo ponudbo.

Preko raznih kanalov komuniciranja (spletna stran, interne publikacije in oglaševalski materiali, oglasi v lokalnih časopisih) bomo poudarjali prednosti uporabe storitve član-članu: popolnoma brezplačna storitev, ki ponuja oglaševanje podjetja v glasilih in preko spletne strani ŠGZ, omogoča ugodnejšo ponudbo proizvodov in storitev vsem članom ŠGZ in enostaven individualen pristop vnosa nove ali spremembe že objavljene ponudbe ter vsebine predstavitve podjetja.

2.7 Regijski izbor inovacij

Nadaljevali bomo z aktivnostmi spodbujanja inovacijske dejavnosti, organizirali pa bom izbor nagrad za inovacijske dosežke na regionalnem nivoju ter se z najboljšimi inovacijami udeležili nacionalnega izbora in pri tem poudarjali primere uspešnih praks.

2.8 Almanah Štajerske gospodarske zbornice

V letu 2011 načrtujemo oblikovati Almanah ŠGZ kot predstavitev štajerskega gospodarstva, zbornice in podjetij v regiji, z namenom, da omogoča skupno nastopanje na različnih sejmih, na gospodarskih zbornicah in veleposlaništvih. Članice ŠGZ go bodo lahko uporabljajo kot del predstavitvenega gradiva v tujini.

3 Svetovanje in informiranje podjetij

3.1 Infopika

Članom ŠGZ bomo tudi v letu 2011 ponudili strokovno svetovanje s pomočjo zunanjih strokovnjakov in strokovnjakinj na področju davkov in financ, delovnopravne zakonodaje, izpolnjevanja razpisne dokumentacije pri EU projektih, varstvo pri delu, inovacije, znanje in intelektualni kapital. Področja svetovanja bomo tudi po potrebi razširili.

3.2 Najem prostorov in soorganizacija dogodkov

Člani ŠGZ lahko uporabljajo poslovne prostore ŠGZ pod posebnimi pogoji. V dogovoru z naročnikom prevzamemo tudi organizacijo dogodka delno ali v celoti.

3.3 Spletna stran www.stajerskagz.si

Ostaja eno naših pomembnejših komunikacijskih orodij. Trudil se bomo, da bomo ob aktivnem, pravočasnem in vsakdanjem dopolnjevanju in izpolnjevanju vsebin ponudili kvalitetne in celovite informacije.

3.4 e-izzivi

Redno, dvakrat mesečno bomo pošiljali našim članom in tudi drugim zainteresiranim aktualne informacije.

3.5 Gospodarski izzivi

Z revijo Štajerske gospodarske zbornice bomo odgovarjali na aktualne strokovne izzive gospodarstva. Predvidoma bomo izdali štiri številke revije, ki jih bomo tematsko oblikovali.

3.6 Informiranje o tekočih gospodarskih gibanjih

ŠGZ preko lastne baze in v sodelovanju z različnimi institucijami (SURS, GZS, UMAR ipd.) posreduje najaktualnejše podatke o tekočih gospodarskih gibanjih, poslovanju družb v regiji in v državi.

3.7 E-vem

V vstopni točki E-VEM bomo bodočim in obstoječim samostojnim podjetnikom nudili različne storitve, povezane z dokumentacijo in delovanjem.

3.8 E-zakonodaja

V letu 2010 smo začeli preko elektronske pošte redno pošiljati zakonodajo v pripravi in pravkar sprejeto zakonodajo in s to obliko bomo nadaljevali tudi v letu 2011.

4 Izobraževanje

Na osnovi spremljanje potreb članov bomo oblikovali vsebino programa izvajali izobraževanja in usposabljanja. Organizirali bomo najrazličnejše oblike usposabljanja z zakonodajnega področja, od davčne do delovnopravne zakonodaje, izvajali bomo seminarje ob zakonskih spremembah, sodelovali z institucijami v regiji zaradi sprotnega informiranja članov (CURS, CU Maribor, DURS, DU Maribor; ZZZS; ZPIZ; SURS; ZRSZ, ipd), na področju spodbujanja inovacij, ipd.

Informirali in svetovali bomo o možnostih vključevanja v različne oblike izobraževanja in usposabljanja in v sodelovanju z CPU organizirali usposabljanje za nepremičninske posrednike, pedagoško-andragoško usposabljanje mentorjev, nacionalne poklicne kvalifikacije, ipd.

Aktivno bomo sodelovali na raznih prireditvah, ki se nanašajo na izobraževanje in usposabljanje (npr. zaposlitveni sejmi, itd...)

5 Organizacija dogodkov in konferenc

V letu 2011 bomo nadaljevali z organizacijo Štajerskih gospodarskih forumov z najaktualnejšo vsebino in organizirali ali soorganizirali konference z namenom zborničnega utrjevanja v regiji in pospeševanja mreženja med člani.

6 Produkt WWW znamkica »sem član ŠGZ«

Identifikacija je ključnega pomena za vsako zbornico, saj izraža raven kakovosti, vrednosti in zanesljivosti, ki ga je organizacija deležna od splošne in ciljne javnosti. Identifikacija predstavlja posebno obliko komunikacije. Naš namen je, da se vsak član ŠGZ identificira z novo podobo

Štajerske gospodarske zbornice in izkaže pripadnost Štajerski gospodarski zbornici. V želimo s temi aktivnostmi nadaljevati.

7 Javna pooblastila

Štajerska gospodarska zbornica bo kvalitetno svetovala in izvaja določena dogovorjena javna pooblastila, ki so v pristojnosti Gospodarske zbornice Slovenije (GZS):

- izdajanje in potrjevanje Potrdil o nepreferencialnem poreklu blaga »Certificates of origin«
- izdajanje in potrjevanje zvezkov ATA za začasni izvoz blaga

8 Projekti

V letu 2010 bomo aktivnosti nadaljevali v projektih:

1. Center VŽU Zgornje Podravske regije

(informiranje, svetovanje mladim in bodočim podjetnikom (vključena eVEM točka), usposabljanja in promocija VŽU)

Prijavitelj: AZM LU

ŠGZ - partner

Trajanje: 6/2008 do 9/ 2013

Operativni program Slovenija-Avstrija 2007-2013

2. KBB

(podpora razvoja konkurenčnih MSP na obmejnem področju, usposabljanje tehnoloških svetovalcev, prenos tehnologij in razvoja v podjetja)

Prijavitelj: TIA

ŠGZ - partner

Trajanje: 6/2009 do 4/2012

Program: Progress 2010

3. "GET EMPLOYEES AWARE AND READY FOR CHANGES" (GEAR for CHANGES)

(Promocija in usposabljanje o zdravju in dobrem počutju na delovnem mestu za podjetja)

Prijavitelj: CRČV

ŠGZ – partner

Trajanje: 12/2010 do 12/2011

Vrednost ŠGZ: 42.029,00 EUR (ŠGZ financira 8.405,80 EUR, EU financira 33.623,20 EUR)

Program: CEN3 - tretji razpis program Srednja Evropa

4. »Fostering continuous research and technology application« (FORT)

(Promocija inovacijske kulture, povezovanje in usposabljanje s področja tehnološkega prenosa in upravljanja grozdov, mednarodno povezovanje in realizacija inovativnih idej)

Prijavitelj: TehnoCenter Uni Mb

ŠGZ – partner

Trajanje: 12/2010 do 4/2012

Vrednost ŠGZ: 207.000 EUR (ŠGZ financira 31.050 EUR, EU financira 175.950 EUR)

Prijavljeni projekti v 2010 in čakamo na rezultat

Operativni program Slovenija-Avstrija 2007-2013

1. VAINNO

Prijavitelj: EUROPEAN CENTRE MARIBOR

ŠGZ – partner

-Odobritev še ni znana-

Program Leonardo da Vinci

2. Triple play of Stakeholders in Integration of Disadvantage Groups on European Labour Market (»3-Play-IN«)

Prijavitelj: CVŽU

ŠGZ – partner

-Odobritev še ni znana-

Operativni program IPA Slovenija-Hrvaška 2007-2013

3. Skupno čezmejno e-gospodarsko in e-izobraževalno središče za mala in srednje velika podjetja (SMEs i2020)

Prijavitelj: Univerza v Mariboru

ŠGZ – partner

-Odobritev še ni znana-

Operativni program IPA Slovenija-Hrvaška 2007-2013

4. Inovacije za internacionalizacijo (INO4INTER)

Prijavitelj: ŠTP

ŠGZ – partner

-Odobritev še ni znana-

Javni razpis za spodbujanje enakih možnosti in socialne vključenosti na trgu dela

5. Program ciljnega usposabljanja zaposlenih po 50. letu

Prijavitelj: UM Ekonomsko-Poslovna Fakulteta

ŠGZ – partner

-Odobritev še ni znana-

Operativni program Slovenija–Madžarska 2007-2013

6. Informacijsko in izobraževalno eko-vozišče za podporo malim in srednje velikim podjetjem pri povezovanju, inoviranju, razvoju in trženju okolju prijaznih izdelkov, procesov in storitev (ECO-HUB)

Prijavitelj: UM Fakulteta za kemijo in kemijsko tehnologijo

ŠGZ – partner

-Odobritev še ni znana-

Javni razpis za sofinanciranje vzpostavitve in delovanja kompetenčnih centrov za razvoj kadrov za obdobje od 2010 do 2013

7. ECO-profil - Kompetenčni center za razvoj kadrov v dejavnosti zbiranja in odvoza odpadkov ter ravnanje z njimi, pridobivanje sekundarnih surovin

Prijavitelj: EIM-CVŽU

ŠGZ – partner

-Odobritev še ni znana-

Javni razpis za sofinanciranje vzpostavitve in delovanja kompetenčnih centrov za razvoj kadrov za obdobje od 2010 do 2013

8. Kompetenčni center za razvoj kadrov v kovinsko-predelovalni industriji

Prijavitelj: IMPOL d.d.

ŠGZ – partner

-Odobritev še ni znana-

Javni razpis Ministrstva za gospodarstvo

9. Gospodarska središča

Prijavitelj: PS Perutnina Ptuj, d.d./Javne službe Ptuj d.o.o.

ŠGZ – partner

-Odobritev še ni znana-

Prav tako se bomo ponovno prijavi na razpis INO11: Podpora nacionalnemu sistemu inovacij.

Pripravila: mag. Aleksandra Podgornik