

Maribor, 5. december 2012

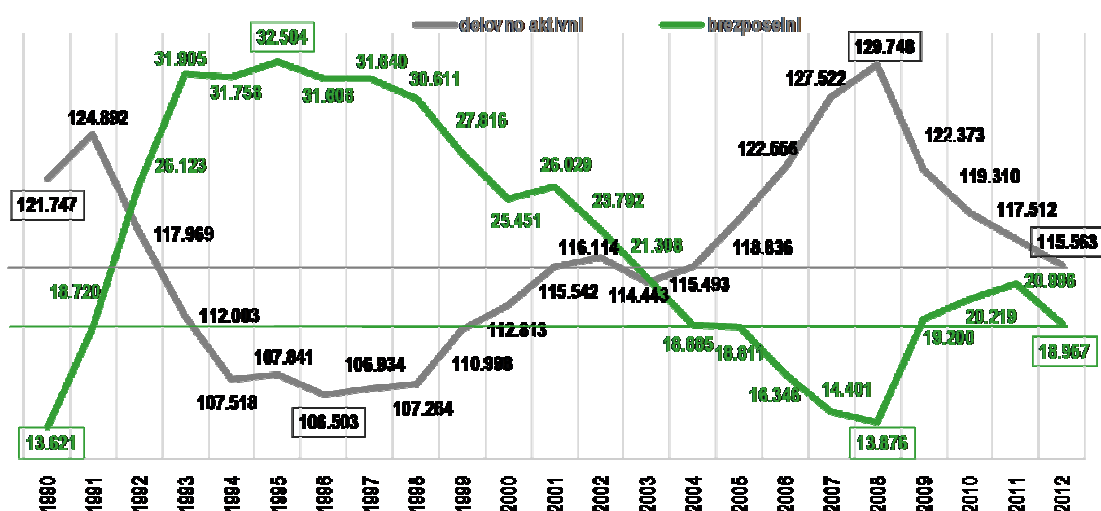
PROGRAM DELA ŠTAJERSKE GOSPODARSKE ZBORNICE ZA LETO 2013

predlog

Zunanje okolje

V letu 2013 se bo krčenje gospodarske rasti nadaljevalo, BDP se bo zmanjšal za 1,4%. K temu prispeva upočasnitev rasti tujega povpraševanja, nadaljevalo se bo krčenje investicij. Obeti za okrevanje gospodarske aktivnosti v nadaljnjih letih so negotovi in povezani z uresničevanjem predpostavke okrevanj v mednarodnem okolju in povezani z uresničevanjem predpostavke postopnega okrevanja v mednarodnem okolju, uveljavitve trajnejših sistemskih rešitev za reševanje sistemskih rešitev za reševanje evrske dolžniške krize in posledične stabilizacije razmer na mednarodnih finančnih trgih, kakor tudi postopnega izboljšanja konkurenčnosti slovenskega gospodarstva ob izvedbi potrebnih strukturnih reform.

Gibanje števila delovno aktivnih in registrirano brezposelnih v Podravju (stanje dec.)



Prav zaradi neugodnega gospodarskega okolja bomo v programu ŠGZ za leto 2013 dali poudarek na aktivnostih, s katerimi bomo poudarjali gospodarsko situacijo v naši regiji, s katerimi bomo dajali predloge oz. rešitve na trenutne izzive in s katerimi želimo še toliko bolj poudariti zbornično pozicijo v prostoru s poudarkom na povabilo v članstvo.

1. ZASTOPANJE INTERESOV ČLANOV

ŠGZ bo aktivno sodelovala pri sprejemanju zakonodaje in predpisov.

1.1. Lobiranje

V sodelovanju z GZS bomo tako preko centra za lobiranje kot tudi z neposrednim lobiranjem v parlamentu, vladi, resornih ministrstvih in lokalnih organih spremljali, predlagali in dopolnjevali lokalne in vladne strategije s ciljem povečati konkurenčnost podjetij in prispevati k razvoju regije. Aktivno bomo sodelovali pri sprejemanju zakonodaje, ki je za gospodarstvo relevantnega pomena. Sprotno bomo o vseh dogodkih, spremembah zakonodaje in predpisov obveščali zainteresirano javnost, predvsem seveda naše člane. Zbirali in analizirali bomo stališča, predloge in pripombe naših članov preko spletnega informiranja »e-zakonodaje« in jih kot skupne predloge naših članov posredovali dalje.

1.2. Regijski sveti

Nadaljevali bomo z aktivnostim delovanja regijskih svetov:

- za razvoj človeških virov in zaposlovanje,
- za davčno in finančno področje,
- za internacionalizacijo in
- za žensko podjetništvo

in sicer z namenom okrepiti povezovanje strokovnjakinj in strokovnjakov iz podravskega področja in drugih regijskih institucij. Gre za obliko aktivnega vključevanja s ciljem zastopanja in uveljavljanja skupnih interesov regijskega gospodarstva ter oblikovanja skupnih stališč pri sprejemanju in spreminjanju zakonodaje.

Na pobudo članic in članov v letu 2013 načrtujemo regijski svet energetske regije.

2. ISKANJE POSLOVNIH PARTNERJEV IN POSLOVNIH PRILOŽNOSTI

2.1. Podpora pri vstopu in poslovanju na tujih trgih

Nadaljevali bomo z organizacijo info dnevov, kjer poslovneži, veleposlaniki in ekonomski svetovalci svetujejo podjetjem.

2.2. Sodelovanje z zbornicami v tujini

Poglobili bomo obstoječa sodelovanja in navezovali nove kontakte s zbornicami in inštitucijami v tujini.

2.3. Gospodarske delegacije

Organizirali bomo poslovna srečanja s tujimi gospodarskimi delegacijami v Sloveniji in tujini in ponujali individualne razgovore ter poslovne priložnosti.

V letu 2013 načrtujemo izhodne delegacije na Hrvaško v Osijek in v Varaždin, na Bavarsko v Regensburg in v srbsko republiko v Banja Luko, vhodno delegacijo iz Novega sada.

2.4. Organizacija posvetov in seminarjev kot pomoč vstopu na tuje trge

Pri vsebini takšnih dogodkov bomo izkoriščali že obstoječa partnerstva in iskali nova. Vsebino bomo prilagodili potrebam in željam naših članov.

2.5. Ponudba in povpraševanje

Na spletni strani bomo še naprej omogočili našim članom, da brezplačno objavijo njihovo potrebo in na njihovo željo posredovali dalje.

2.6. Storitev član članu

Storitev član-članu, kateri namen je zblížiti in povezati člane Štajerske gospodarske zbornice med seboj in hkrati omogočiti, da širšemu krogu predstavijo sebe in svojo ponudbo bomo prilagodili trenutnemu času.

2.7. Regijski izbor inovacij

Nadaljevali bomo z aktivnostmi spodbujanja inovacijske dejavnosti, organizirali pa bom izbor nagrad za inovacijske dosežke na regionalnem nivoju ter se z najboljšimi inovacijami udeležili nacionalnega izbora in pri tem poudarjali primere uspešnih praks.

2.8. Almanah Štajerske gospodarske zbornice

Aktivno bomo iskali projekt s katerim bomo finančno pokrili aktivnosti Almanaha ŠGZ kot predstavitev štajerskega gospodarstva, zbornice in podjetij v regiji.

3. SVETOVANJE IN INFORMIRANJE PODJETIJ

3.1. Infopika

Članom ŠGZ bomo tudi v letu 2013 ponudili strokovno svetovanje s pomočjo zunanjih strokovnjakov in strokovnjakinj na področju davkov in financ, delovnopravne zakonodaje, izpolnjevanja razpisne dokumentacije pri EU projektih, varstvo pri delu, inovacije, znanje in intelektualni kapital. Področja svetovanja bomo tudi po potrebi razširili. Morebitne spremembe glede svetovalcev bodo izvedene na podlagi ankete zadovoljstva med svetovanimi podjetji.

3.2. Najem prostorov in soorganizacija dogodkov

Člani ŠGZ lahko uporabljajo poslovne prostore ŠGZ pod posebnimi pogoji. V dogovoru z naročnikom prevzamemo tudi organizacijo dogodka delno ali v celoti.

3.4. Spletna stran www.stajerskagz.si

Ostaja eno naših pomembnejših komunikacijskih orodij. Trudil se bomo, da bomo ob aktivnem, pravočasnem in vsakdanjem dopolnjevanju in izpolnjevanju vsebin ponudili kvalitetne in celovite informacije.

3.5. e-izzivi

Tedensko bomo pošiljali našim članom in tudi drugim zainteresiranim aktualne informacije.

3.6. Gospodarski izzivi

Z revijo Štajerske gospodarske zbornice bomo odgovarjali na aktualne strokovne izzive gospodarstva. Predvidoma bomo izdali tri - štiri številke revije, ki jih bomo tematsko oblikovali.

3.7. Informiranje o tekočih gospodarskih gibanjih

ŠGZ preko lastne baze in v sodelovanju z različnimi institucijami (SURS, GZS, UMAR ipd.) posreduje najaktualnejše podatke o tekočih gospodarskih gibanjih, poslovanju družb v regiji in v državi.

3.8. E-vem

V vstopni točki E-VEM bomo bodočim in obstoječim samostojnim podjetnikom nudili različne storitve, povezane z dokumentacijo in delovanjem.

3.9. E-zakonodaja

Je namenjena obveščanju pomembne zakonodaje v pripravi in že sprejete.

4. IZOBRAŽEVANJE

Na osnovi spremljanje potreb članov bomo oblikovali vsebino programa izvajali izobraževanja in usposabljanja. Organizirali bomo najrazličnejše oblike usposabljanja z zakonodajnega področja, od davčne do delovnopravne zakonodaje, izvajali bomo seminarje ob zakonskih spremembah, sodelovali z institucijami v regiji zaradi sprotnega informiranja članov (CURS, CU Maribor, DURS, DU Maribor; ZZZS; ZPIZ; SURS; ZRSZ, ipd), na področju spodbujanja inovacij, ipd.

Informirali in svetovali bomo o možnostih vključevanja v različne oblike izobraževanja in usposabljanja.

Aktivno bomo sodelovali na raznih prireditvah, ki se nanašajo na izobraževanje in usposabljanje (npr. zaposlitveni sejmi, itd...)

5. ORGANIZACIJE DOGODKOV IN KONFERENC

V letu 2013 bomo v sodelovanju z RTV regionalnim programom Maribor nadaljevali z mesečno organizacijo Štajerskih gospodarskih forumov z aktualnimi vsebinami.

Organizirali ali soorganizirali bomo konference z namenom zborničnega utrjevanja v regiji in pospeševanja mreženja med člani.

6. PRODUKT WWW ZNAMKICA »sem član ŠGZ«

Identifikacija je ključnega pomena za vsako zbornico, saj izraža raven kakovosti, vrednosti in zanesljivosti, ki ga je organizacija deležna od splošne in ciljne javnosti. Identifikacija predstavlja posebno obliko komunikacije. Naš namen je, da se vsak član ŠGZ identificira z novo podobo Štajerske gospodarske zbornice in izkaže pripadnost Štajerski gospodarski zbornici. V letu 2013 želimo s temi aktivnostmi nadaljevati.

7. CRM BAZA

Crm baza nam predstavlja osnovno orodje sprotnega spremljanja naših aktivnosti kakor tudi aktivnosti naših članov. Preko skrbniškega sistema jo želimo še bolj dopolniti.

8. PRIZMA - FUNDACIJA ZA IZBOLJŠANJE ZAPOSLOSTVENIH MOŽNOSTI

ŠGZ je leta 2011 skupaj Centrom za razvoj človeških virov in z Zvezo svobodnih sindikatov postala soustanoviteljica Fundacije za izboljšanje zaposlitvenih možnosti, ki je v skladu z Zakonom o urejanju trga dela za usklajevanje ponudbe in povpraševanje na lokalnem/regionalnem trgu dela in katere ciljna so v skladu z Zakonom zaposleni. Cilji fundacije Prizma so razvijati vsebine za projekte, iskati vire financiranja ter pripravljati prijave na področju razvoja človeških virov, zdravja in dobrega počutja zaposlenih, zaposlovanja v skladu s potrebami podjetij v regiji.

Aktivnosti bodo v letu 2013 usmerjene na naslednja področja in ukrepe:

Prednostno področje 1: izboljšanje konkurenčnosti gospodarstva z vlaganji v zaposlene:

- vseživljenjska karierna orientacija za delodajalce in zaposlene,
- izboljšanje delovnih pogojev;

Prednostno področje 2 : spodbujanje zaposljivosti in zaposlovanja ter vseživljenjskega učenja :

- karierna orientacija in krepitev kompetenc za vstop na trg dela,
- krepitev kompetenc za potrebe trga dela,
- podpora pri kreiranju novih delovnih mest in zaposlovanju,
- krepitev vseživljenjskega učenja;

Prednostno področje 3 : krepitev podpornega okolja in kompetenc za razvoj in izvajanje programov / ukrepov, ki posegajo na trg dela

8. JAVNA POOBLASTILA

Štajerska gospodarska zbornica bo kvalitetno svetovala in izvaja določena dogovorjena javna pooblastila, ki so v pristojnosti Gospodarske zbornice Slovenije (GZS):

- izdajanje in potrjevanje Potrdil o nepreferencialnem poreklu blaga »Certificates of origin«
- izdajanje in potrjevanje zvezkov ATA za začasni izvoz blaga

9. ZASEBNI OBLAK ŠGZ

ŠGZ želi članom ŠGZ ponuditi informacijske rešitve in storitve v oblaku, ki so cenovno sprejemljivejše v obsegu ki bo narejena po predhodni anketi. Gre za združni model ponudbe in najema informacijskih rešitev in storitev v oblaku (poštene cene, dolgoročni partnerski pogoji). V zasebni oblak želimo vključiti čim več ponudnikov in porabnikov članov ŠGZ pod določenimi pogoji.

10. PROJEKTI ŠGZ

V letu 2012 bomo aktivnosti nadaljevali v projektih:

 **Center VŽU Zgornje Podravske regije**
Prijavitelj: AZM LU

ŠGZ - partner

Trajanje: 6/2008 do 9/ 2013

Namen projekta: informiranje, svetovanje mladim in bodočim podjetnikom (vključena eVEM točka), usposabljanja in promocija VŽU

Glavne aktivnosti ŠGZ v letu 2012:

- enodnevni seminar (Katere stroške lahko uveljavite v svojem podjetju? – 3.4.2012)
- enodnevni seminar (Govorica telesa – sporočila, ki jih ne smemo prezreti!- 13.4.2012)
- enodnevna delavnica (Pristop za iskanje inovativnih potencialov zaposlenih – 24.5.2012)
- enodnevna delavnica (Prodreti v medije – zakaj pa ne? – 31.5.2012)
- enodnevna delavnica (Naučite se tehnik paralelnega razmišljanja – 27.9.2012)
- svetovanja za podjetnike začetnike, informacije o usposabljanjih/izobraževanjih, objave prispevkov v GI

Glavne aktivnosti ŠGZ v letu 2013:

- 3-4 usposabljanj
- svetovanje in informiranje

»Fostering continuous research and technology application« (FORT)- CEN3
razpis program Srednja Evropa

Prijavitelj: TehnoCenter Uni Mb

ŠGZ – partner

Trajanje: 05/2011 do 11/2013

Namen projekta: Promocija inovacijske kulture, povezovanje in usposabljanje s področja tehnološkega prenosa in upravljanja grozdov, mednarodno povezovanje in realizacija inovativnih idej

Glavne aktivnosti ŠGZ v letu 2012:

- Pomoč pri organizaciji dogodka Srečanje gospodarstvenikov in raziskovalcev (18.1.2012)
- Organizacija dogodka »Odprta hiša znanj« z namenom povezovanja raziskovalne in podjetniške sfere, spodbujanja skupnih projektov in izmenjave znanj in izkušenj. Dogodek je bil izveden v okviru PODIM konference (5.4.2012). V okviru organizacije dogodka je bil objavljen razpis za nove, inovativne ideje (Tehnovacije 2012 - s področja trajnostnih tehnologij), ki so bile ocenjene, predstavljene na dogodku in nagrajene.
- Usposabljanja za strokovnjake za prenos tehnologij in menedžerje gospodarskih združenj. Usposabljanje je bilo organizirano v obliki 4 modulov, vsaj modul je trajal 3 dni. Izvedba usposabljanj pa je potekala med septembrom in novembrom 2012
- Mednarodno povezovanje na področju inovacij

Glavne aktivnosti ŠGZ v letu 2013:

- Aktivnosti vezane na raziskavo o inovacijski kulturi v Sloveniji
- Organizacija »Transnational innovation system forum«
- Organizacija dogodka »Odprta hiša znanj« z namenom povezovanja raziskovalne in podjetniške sfere, spodbujanja skupnih projektov in izmenjave znanj in izkušenj. Prav tako bo v okviru organizacije dogodka objavljen razpis za nove, inovativne ideje, ki bodo ocenjene, predstavljene na dogodku in nagrajene – predvidoma bo dogodek ponovno v okviru PODIM konference
- Promocijske in druge aktivnosti

»VAINNO - Operativni program Slovenija-Avstrija 2007-2013

Prijavitelj: EUROPEAN CENTRE MARIBOR

ŠGZ – partner

Trajanje: 9/2011 – 8/2013


Namen projekta: Izgradnja in vzpostavitev čezmejnega inovacijskega omrežja za vrednostno analizo v podporo vrednostni analizi kot inovativnemu orodju za povečanje uspešnosti slovenskih in avstrijskih podjetij

Glavne aktivnosti ŠGZ v letu 2012:

- Izbor podjetij za izobraževanje vrednostne analize (VA)
- Izvedba ankete o vpeljavi VA v podjetja
- Izvedba pilotne študije VA
- Izobraževanje za trenerja VA

Glavne aktivnosti ŠGZ v letu 2013:

- Vpeljava VA v pilotna podjetja
- Organizacija zaključne konference
- Sodelovanje pri izgradnji mrežne povezave VA
- Sodelovanje pri izdelavi trojezičnega priročnika

 **Informacijsko in izobraževalno eko-vozišče za podporo malim in srednje velikim podjetjem pri povezovanju, inoviranju, razvoju in trženju okolju prijaznih izdelkov, procesov in storitev (ECO-HUB)- Operativni program Slovenija–Madžarska 2007-2013**

Prijavitelj: UM Fakulteta za kemijo in kemijsko tehnologijo

ŠGZ – partner

Namen projekta: izboljšati zmogljivosti MSP za inoviranje okolju prijaznih proizvodov, procesov in storitev s krepitvijo čezmejnih poslovnih dejavnosti


Glavne aktivnosti ŠGZ v letu 2012:

- Izvedba analize tveganj in priprava načrta za zagotavljanje pravočasnih odzivov
- Priprava za izvedbo motivacijskih seminarjev za inoviranje
- Priprava gradiv za intenzivno usposabljanje
- Informiranje in osveščanje javnosti

Glavne aktivnosti ŠGZ v letu 2013:

- Izvedba motivacijskih seminarjev (Maribor, Murska sobota)
- Izvedba intenzivnih usposabljanj (Maribor, Ptuj, Murska Sobota)
- Informiranje in osveščanje javnosti

Prijavljeni projekti v 2012 in čakamo na rezultat

 **EFFECT –Progress 2011**

Prijavitelj: CRČV

ŠGZ – partner

Namen in predvidene aktivnosti projekta:

Nabor primerov konkretnih ukrepov podpore za izboljšanje usklajenosti med povpraševanjem ter okrepiti sposobnost podjetij za izvajanje ali izboljšanje procesov razvoja kariere.

- Povezovanje in izmenjava dobrih praks – nacionalni forumi, študijski obiski
- Mednarodna konferenca
- Priročnik dobre prakse

 **CROSS – Medsebojno bogatenje generacij za učinkovito zgodnje in kakovostno zrelo delovno obdobje – Progress 2011**

Prijavitelj: Fundacija PRIZMA

ŠGZ – partner

Namen in predvidene aktivnosti projekta:

Namen socialnega eksperimenta (projekta) je razviti in preskusiti nov, celovit pristop k zaposlovanju mladih, uvajanju v delo ter spodbujanju kakovostnega upravljanja s starostno raznoliko delovno silo v podjetjih in organizacijah:

- analiza stanja zaposlovanja mladih na eni strani ter upravljanja s starejšo delovno silo v podjetjih in organizacijah na drugi strani,
- izvedena tematska delavnica s ključnimi akterji na trgu dela z namenom prepoznavanja potreb in priprave izhodišč za razvoj novega ukrepa »Medsebojno bogatenje generacij«,
- usposabljanje mentorjev, starejših od 50 let, za prevzemanje novih delovnih nalog,
- oblikovanje priporočil za vključevanje v nadaljnje politike in programe,
- promocija in razširjanje rezultatov.

 **ADAMO - Age Diversity and Age Management for Organizations - LIFELONG LEARNING PROGRAMME Centralized / GRUNDTVIG**

Prijavitelj: Provincia di Brescia

ŠGZ – partner

Namen in predvidene aktivnosti projekta:

Namen projekta je spodbujanje inovativnih ukrepov za upravljanje z starostno skupino delavcev nad 45 let na ravni kadrovskega managementa. S projektom se želi izboljšati permanentnost te ciljne skupine na trgu delovne sile in povečati njeno aktivno udeležbo. Aktivnosti so povezane z izvedbo seminarjev in promocijo.

 **Kompetenčni centri za razvoj kadrov 2012-2015 – Javni sklad RS za razvoj kadrov in štipendiranje**

1. Prijavitelj: Kading d.o.o.

ŠGZ – partner

Namen in predvidene aktivnosti:

Vzpostavitev Kompetenčnega centra za vzpostavitev vitke proizvodnje v kovinsko-predelovalni industriji. Aktivnosti so vezane na sodelovanje pri oblikovanju kompetenčnega modela, pomoč pri izvajanju usposabljanj in promocija.

**2. Prijavitelj: Fundacija PRIZMA / CRČV
ŠGZ - partner**

Namen in predvidene aktivnosti:

Vzpostavitev Kompetenčnega centra za razvoj kadrov v dejavnosti zbiranja in odvoza odpadkov ter ravnanje z njimi, pridobivanje sekundarnih surovin. Aktivnosti so vezane na sodelovanje pri oblikovanju kompetenčnega modela, pomoč pri izvajanju usposabljanj in promocija.

 **MARK.NET / SI-HR 2007-2013**

Prijavitelj: MRA

ŠGZ - partner

Namen in predvidene aktivnosti:

Spodbujanje čezmejnega gospodarskega sodelovanja med Slovenijo in Hrvaško. Aktivnosti bodo usmerjene v prenos znanj in izmenjavo izkušenj glede nastopa podjetij na enotnem trgu EU, usposabljanje za gospodarsko sodelovanje in internacionalizacijo.

 **POM-Mentorska akademija podjetnosti / SI-HR 2007-2013**

Prijavitelj: CRČV

ŠGZ - partner

Namen in predvidene aktivnosti:

Razviti in vzpostaviti program mentoriranja v podjetništvu, kjer upokojeni, ali pa še aktivni podjetniki, strokovnjaki na različnih področjih, svetujejo mladim pri ustanavljanju lastnega podjetja. Aktivnosti: vzpostavitev mreže Mentorske akademije podjetnosti v čezmejni regiji, prenos znanja in izkušenj ter medsebojno sodelovanje.

 **Promotion of stress management in work place / Norway Grants**

Prijavitelj: Kadring d.o.o.

ŠGZ - partner

Namen in predvidene aktivnosti:

Namen projekta je promovirati in ozaveščati obvladovanje stresa na delavnem mestu. Aktivnosti bodo delavnice na temo obvladovanja stresa na delovnem mestu ter promocija.

 **COPE for SKILLS** / Progress (Call for Proposals No VP/2012/09)
Prijavitelj: Fundacija PRIZMA / CRČV

ŠGZ – partner

Namen in predvidene aktivnosti:

Namen projekta je spodbuditi izmenjavo izkušenj in vzajemno učenje in s tem zagotoviti prenos najbolj učinkovitih politik, dobrih praks, modelov in drugih inovativnih pristopov na področju spodbujanja razvoja potrebnih veščin in zaposlovanja. Aktivnosti: vzpostavitev Akcijske skupine deležnikov, izmenjava mnenj, izkušenj in dobre prakse, razvoj in priprava celovitega inovativnega modela povezovanja regionalnih in nacionalnih akterjev ter spremljajočih ukrepov za izboljšanje napovedovanja in usklajevanja ponudbe znanj in sposobnosti s potrebami trga dela, informiranje, osveščanje in razširjanje rezultatov.

Pripravila: mag. Aleksandra Podgornik , direktorica