



ŠTAJERSKA  
GOSPODARSKA  
ZBORNICA

# GOSPODARSKI IZZIVI

ČASOPIS ŠTAJERSKE GOSPODARSKE ZBORNICE [www.stajerskagz.si](http://www.stajerskagz.si)

številka 3 • letnik 2 • junij 2009

Inovativnost je del nas.  
Toda - ali jo tudi dovolj izkoristimo?

Družbena odgovornost podjetij:  
stvarnost ali iluzija

Štajersko gospodarstvo  
v letu 2008 v številkah

Poština plačana pri pošti 2102 Maribor

V Domu gospodarstva ŠGZ  
v Mariboru, Ul. talcev 24  
lahko najamete poslovne  
prostore za seminarje,  
predstavitve, tečaje,  
posvete in razgovore.

#### CENIK NAJEMA POSLOVNIH PROSTOROV

| PROSTOR   | A                | B                | C     |
|---|------------------|------------------|-------|
| <b>SEJNA SOBA / I. nad.</b><br>22 sedežev z mizami                  | 127,07           | 87,63            |       |
| <b>KONFERENČNA SOBA</b><br>40 sedežev skupaj z mizami<br>70 sedežev | 175,27<br>245,36 | 109,55<br>153,35 |       |
| <b>PREDAVALNICA</b><br>14 sedežev skupaj z mizami<br>20 sedežev     | 126,20           | 78,88            |       |
| <b>DVORANA (2+3)</b><br>100 sedežev                                 | 371,56           | 232,32           |       |
| <b>RAČUNALNIŠKA UČILNICA</b><br>14 računalnikov                     |                  |                  | 26,30 |

A - Celodnevni najem

B - Poldnevni najem, do 4 ure

C - Cena najema na uro

- Vse cene so v EUR, 20 % DDV ni vključen.
- V ceno je vključena uporaba opreme (LCD projektor in prenosni računalnik).
- Rezervacija se dokončno potrdi šele na podlagi prejete naročilnice.
- Rok plačila je 8 dni po izdaji računa.
- Za člane velja 15 % popust.
- Za daljše koriščenje poslovnih prostorov lahko veljajo ugodnejši pogoji najema (za več kot 20 najemov v letu, velja 10 % popust na osnovi naročila).

Informacije o zasedenosti prostorov dobite na Štajerski gospodarski zbornici, telefon 02/2208 700, obrazec za rezervacijo prostorov je objavljen na [www.stajerskagz.si](http://www.stajerskagz.si) in nam ga lahko posredujete po faksu 02/2208 711 ali po e-pošti: [info@stajerskagz.si](mailto:info@stajerskagz.si).

V času od  
1. julija do 31. avgusta 2009  
vam nudimo  
**DODATEN  
30-% POPUST!**





## GOSPODARSKI IZZIVI

GOSPODARSKI IZZIVI  
www.stajerskagz.si

IZDAJA:  
Štajerska gospodarska zbornica,  
Ulica talcev 24, 2000 Maribor  
T: 02 2208 700  
F: 02 2208 711  
E: info@stajerskagz.si

Predsednik ŠGZ:  
dr. Roman Glaser

Direktorica ŠGZ:  
mag. Aleksandra Podgornik

GLAVNA IN ODGOVORNA UREDNICA:  
mag. Aleksandra Podgornik

UREDNIŠTVO:  
Maja A. Henke,  
Marta Kanič,  
Lidija Majcen,  
Mojca Tominšek,  
Liljana Pešut

ZASNOVA IN REALIZACIJA:  
www.dialog-si.net

TISK:  
Grafis d.o.o.

NAKLADA:  
5.000

Vaš brezplačni izvod.  
Skrbimo za okolje!  
Poskrbite, da bo papir te revije recikliran!



● mag. Aleksandra Podgornik  
● DIREKTORICA ŠGZ  
● aleksandra.podgornik@stajerskagz.si

# Podjetne ideje nas delajo gospodarstvenike

12. junija sta minili dve leti odkar so se podjetja iz Podravja, združena v iniciativni odbor za ustanovitev Štajerske gospodarske zbornice, odločila za oblikovanje samostojne regionalne zbornice.

**Z**elja pobudnikov je bila jasna in nedvoumna: potrebujemo institucijo, ki bo omogočala organizirano in vplivno delovanje ter uveljavljanje interesov svojih članov, tako znotraj regije, kot tudi navzven, na vseh tistih področjih, ki so pomembna za gospodarstvo Podravja, pa tudi Slovenije.

Pogled nazaj dovoljuje oceno, da smo osnovne cilje uresničili. Podjetjem, združenim v zbornico, pa tudi drugim zainteresiranim, smo ponudili veliko poslovnih kontaktov iz slovenskega in tudi mednarodnega prostora. Iskali in našli smo kompetentne sogovornike za strokovne in širše zanimive vsebine, ki so podjetjem odgovorile na marsikatero vprašanje in odprle možnost iskanja pravih odgovorov. Skozi dogodke smo vzpodbujali mreženje med posamezniki, podjetjem smo se trudili odpirati vrata drugih podjetij.

Ali smo uspeli? Samozavestno lahko rečemo 'da' in prav tako lahko rečemo tudi 'ne' in 'premalo'. Tale uvodnik ni prostor, v katerem bi lahko analizirali te odgovore, si pa dovolim na tem mestu zaključiti, da smo lahko zadovoljni in da imamo dovolj moči in načrtov, da stopamo v naslednja leta zbornice.

Recesija nas vse določa. Na tem mestu lahko ponovim v zadnjih mesecih že tolikokrat izrečeno misel, da je kriza tudi priložnost, še bolj pomembno pa se mi zdi nadaljevati, da samo za tiste, ki se te priložnosti zavedajo in jo bodo znali izkoristiti. Kriza je čas preudarnega razmišljanja, predvsem pa tudi tveganja in smelih odločitev. Ali so podjetja v naši regiji sposobna za tvegane odločitve in ali štajerski managerji lahko naredijo preboj? Kot direktorica zbornice obljubljam, da se bomo v ŠGZ potrudili v prihodnjih mesecih pokazati na priložnosti, na primere dobre prakse drugih, sledili bomo vašim pričakovanjem in zahtevam. Pričakujemo pa tudi, da boste vi zahtevali nemogoče, da boste želeli največ in da boste s svojo iniciativnostjo tudi vi dajali zagon okolju. To Štajerska pričakuje od managerjev in podjetnikov. To je tisto, kar bo Štajersko gospodarsko zbornico naredili pomembno in potrebno.

*A. Podgornik*

# Vsebina



## Inovativnost je del nas. Toda - ali jo tudi dovolj izkoristimo?

Konkurenca je močna in omogoča preživetje samo najbolj vztrajnim, delavnim in – inovativnim. Potrebna so nova znanja, brez inovativnosti ne gre nikjer več.

Stran 4 ●



## Za ohranjanje delovnih mest

Namen zakona o delnem povračilu nadomestila plače je ohranitev delovnih mest tudi v razmerah svetovne gospodarske krize.

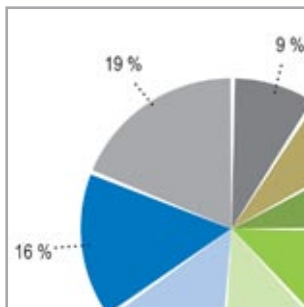
Stran 11 ●



## Družbena odgovornost podjetij: stvarnost ali iluzija

Družbena odgovornost ni niti sponzoriranje, niti donatorstvo, kar je sicer splošno razumevanje tega pojma.

Stran 14 ●



## Štajersko gospodarstvo skozi prizmo števil

Neto dodana vrednost na zaposlenega v Podravju je v letu 2008 znašala 29.688 EUR, kar je 18,8 % pod slovenskim povprečjem, ki znaša 35.279 EUR.

Stran 17 ●

|   |    |   |    |  |    |
|---|----|---|----|--|----|
| <b>UVODNIK</b>  | 1  | <b>AKTUALNO</b>                                       | 11 | <b>IZOBRAŽEVANJE</b>   | 24 |
| Podjetne ideje nas delajo gorspodarstvenike                     | 1  | Ohranjanje delovnih mest                              | 11 | Znanje uresničuje sanje  | 24 |
| <b>VAŠA KOLUMNNA</b>  | 3  | <b>DRUŽBENA ODGOVORNOST</b>                           | 14 | Kako postanem turistični vodnik oz. turistična vodnica?          | 25 |
| Znanje - izobraževanje - inovativnost                           | 3  | Družbena odgovornost podjetij: stvarnost ali iluzija? | 14 | <b>STROKOVNJAKI IN STROKOVNJAKI</b> <small>inštopika ŠGZ</small> | 27 |
| <b>INOVATIVNOST</b>   | 4  | Armalov sklad za zdravo pitno vodo                    | 16 | <b>RAZPISI IN OBJAVE</b>   | 28 |
| Inovativnost je del nas. Toda – ali jo tudi dovolj izkoristimo? | 4  | <b>AKTUALNO</b>                                       | 17 | <b>AKTUALNO IZ URADNEGA LISTA</b>                                | 29 |
| Je inovativnost doma tudi v Štajerski regiji?                   | 7  | Štajersko gospodarstvo skozi prizmo podatkov          | 17 | <b>OBVESTILA ŠGZ</b>   | 30 |
| Inovativna dejavnost v družbi Perutnina Ptuj d.d.               | 10 | Kaj se je dogajalo na ŠGZ v prvem polletju 2009?      | 20 | Štajerska gospodarska zbornica v Hiši informacij na Ptuj         | 30 |
| Inovativnost v Srednji strojni šoli Maribor                     | 10 | Prezaposlovanje                                       | 22 | Brezplačni podatki iz iBONa                                      | 30 |
|   |    | Nova varnostna uredba pri uvozu in izvozu blaga       | 23 | 50-% sofinanciranje kadrovskih štipendij                         | 31 |
|   |    |   |    | Koristne povezave  | 32 |



# Znanje - izobraževanje - inovativnost

Eden od poglobitvenih ciljev evropske politike je, da bi se razvili v na znanju temelječo družbo, to je družbo, v kateri je znanje poglavitno gonilo razvoja celotne Evropske unije. Na področju raziskav je poglavitni strateški cilj vzpostaviti tako imenovani Evropski raziskovalni prostor. Med slovenskim predsedovanjem Evropski uniji smo začeli s procesom skupnega definiranja in usklajevanja nacionalnih in evropskih raziskovalnih politik v tesnem partnerstvu med Evropsko unijo in državami. Samo z napredkom v graditvi enotnega raziskovalnega prostora bomo zagotovili ustrezne pogoje za večjo inovativnost družbe. Prost pretok znanja je najbolj učinkovita spodbuda za razvoj inovativnosti. Samo tako se lahko uspešno soočimo z gospodarskimi, okoljskimi in družbenimi izzivi.



- Zoran Stančič
- namestnik generalnega direktorja, Evropska komisija, Generalni direktorat za raziskave
- zoran.stancic@ec.europa.eu

**R**aziskave niso edini steber v razvoju na znanju temelječe družbe. Enako pomembna sta preostala dva stebra trikotnika znanja: izobraževanje in inovativnost. Visoko kakovostno izobraževanje je predpogoj za odličnost na področju raziskovalnega dela. Raziskave pa morajo voditi v inovativnost, ki bo pospeševala gospodarski razvoj. Trikotnik znanja ustvarja primerne pogoje za rast in trajnostni razvoj družbe.

Na področju izobraževanja si moramo prizadevati za posodabljanje univerz ob zagotavljanju njihove avtonomnosti s hkratnim vključevanjem raziskovalnih institucij v celotno družbo. Spodbujati moramo medsektorsko, medinstitucionalno in mednarodno mobilnost raziskovalcev.

Z ustrezno raziskovalno infrastrukturo, mednarodnim sodelovanjem raziskovalnih institucij in povezovanjem gospodarstva

z institucijami znanja, moramo ustvariti pogoje za razvoj odlične znanosti. Na evropski ravni smo skoraj podvojili vlaganja v raziskave in razvoj z Okvirnim programom, hkrati pa strateške raziskovalne potrebe določamo skupaj z gospodarstvom in civilno družbo. Države članice spodbujamo, da določijo skupne raziskovalne izzive ter da se z njimi soočijo s skupnim načrtovanjem ter izvajanjem raziskovalne politike.

Na področju inovacij moramo skrbeti za ustrezne pogoje za razvoj inovativnega okolja ter hkrati spodbujati inovativnost z ustreznim vključevanjem v druge razvojne politike. Dober primer je politika razvoja vodilnih trgov, kjer bi lahko zagotovili vodilno vlogo evropskim podjetjem s spodbujanjem inovativnosti pri razvoju novih izdelkov in storitev. Zgolj za ilustracijo naj omenim eko-industrijo, kjer bi lahko evropska podjetja z razvojem novih tehnologij pridobila vodilno vlogo na svetovnem trgu.

Gospodarska in finančna kriza prinašata dodatne izzive pri graditvi na znanju temelječe družbe. Izkušnje kažejo, da se v recesiji vedno zmanjšajo investicije v znanje. Ključno vprašanje je, kako lahko v takih časih spodbudimo zasebni in javni sektor za vlaganje v znanost in razvoj. Pri graditvi na znanju temelječe družbe bomo uspešni samo, če bomo delovali skupaj in usklajeno: podjetniški sektor, institucije znanja, civilna družba, regije, države članice in evropske institucije. Čas krize je tudi čas priložnosti. ●

Zoran Stančič

# Inovativnost je del nas. Toda – ali jo dovolj izkoristimo?

info@stajerskagz.si

Evropski parlament in Evropska komisija sta v marcu 2008 odločila, da bo leto 2009 Evropsko leto ustvarjalnosti in inovativnosti. Spodbuda ustvarjalnosti in inovacijam naj bi tako na podlagi vseživljenjskega učenja postala ključni dejavnik za razvoj osebnih, poklicnih, podjetniških in socialnih kompetenc.

## Inovativnost podjetja je odraz strategije vodstva

Ne tako poredko slišimo, tudi z najvišjih državnih vrhov, da vlaga Slovenija v raziskave in razvoj premalo sredstev ter da so naša podjetja premalo inovativna. Na tem področju se je v minulih letih kar precej spremenilo, a zdi se, da se še vedno premalo zavedamo, da je odločitev za inovativnost v rokah vodstva. Brez podpore vodilnih so prizadevanja še tako

odličnih posameznikov namreč večinoma neuspešna. Inovativnost je individualna lastnost in sposobnost, ki brez strategije v podjetju pa tudi v drugih organizacijah, ne pride do izraza in udejanjenja. Podjetje mora prepoznati željo, da želi biti tudi na tem področju odlično. To pa poleg jasne vizije in poslanstva pomeni, da je treba določiti cilje in vzpostaviti sistem vzpodbujanja in udejanjanja inovativnosti. Konkurenca je močna in omogoča preživetje samo najbolj vztrajnim, delavnim in – inovativnim. Medtem ko na primer podjetje predstavi trgu novi izdelek ali postopek, se mora v razvojnih laboratorijih že snovati generacija novih tržnih proizvodov, ki bodo primerni za trg morda šele čez nekaj let. Podobno velja tudi za storitveni sektor. Gre za nenehen proces, ki od organizacij zahteva trajno razmišljanje o tem, kako slediti smernicam, če že ne prehiteti konkurentov. Iščejo se nove ideje in znanja.

## Inovativna dejavnost je v Sloveniji bistveno premajhna

Sodobne družbe z razvitim gospodarstvom si prizadevajo za čim več inovacij, zato temu namenijo veliko finančnih sredstev. Po

številu prijavljenih, še bolj pa po uporabljenih inovacijah, se meri tudi moč držav. Slovenija je žal bolj pri repu teh držav. Po statističnih podatkih iz leta 2003 je bilo med slovenskimi podjetji le 21 odstotkov inovativnih. V proizvodnem sektorju je bilo inovativnih le 22 odstotkov malih in srednje velikih podjetij, kar je 15 odstotkov manj, kot je bilo istega leta inovativnih v državah članicah EU. V storitvenem sektorju je bilo v istem letu v Sloveniji inovativnih le 13 odstotkov malih in srednje velikih podjetij, kar je 15 odstotkov manj od povprečja v EU. Številke tudi danes, tako pravi strokovnjaki, niso drugačne.

O inovaciji govorimo tudi takrat, ko ne prinaša neposrednih ekonomskih učinkov, a se vseeno izkaže za koristno. Zato v podjetjih ne bi smeli vzpodbujati samo inovacije, ki prinašajo velike ekonomske učinke, vzpodbujati bi morali naklonjenost inovativnemu razmišljanju.

### Menedžment inovacij

- 39 % podjetij ima izdelane smernice za inovacijske aktivnosti, strategije inovacij ni
- 56 % podjetij organizirano podpira nastanek, zbiranje in realizacijo idej, vendar je slaba sprejemljivost pri zaposlenih
- kazalnike učinkov inovacij 42 % podjetij vrednoti po potrebi, 32 % jih ima vključene v nadzorni sistem

### Kultura

- motiviranost za inovacije je med zaposlenimi slaba, le nekaj jih aktivno sodeluje
- komunikaciji daje 53 % podjetij velik pomen, 14 % ocenjuje, da imajo vzpostavljeno slabo komunikacijo
- zunanje partnerje v sistem inovacij vključuje 53 % podjetij, stalno sodelavo razvija 27 %, 18 % samostojno vodi inovacijske procese

### Znanje

- 53 % podjetij investira v usposabljanja in ima izdelan program kadrovanja, 7,5 % za izobraževanje nima časa
- 55 % podjetij pozna nekaj osnovnih metod inovacijskega menedžmenta, uporablja jih le 20 %



## 10 Najinovativnejših podjetij na svetu

|    | Družba             | Sedež    | Znana po svojem inovativnem: |
|----|--------------------|----------|------------------------------|
| 1  | Apple              | ZDA      | izdelku                      |
| 2  | Google             | ZDA      | odnosu do uporabniku         |
| 3  | Toyota Motor       | Japonska | procesu                      |
| 4  | Microsoft          | ZDA      | procesu                      |
| 5  | Nintendo           | Japonska | izdelku                      |
| 6  | IBM                | ZDA      | procesu                      |
| 7  | Hewlett Packard    | ZDA      | procesu                      |
| 8  | Research in Motion | Kanada   | izdelku                      |
| 9  | Nokia              | Finska   | izdelku                      |
| 10 | Wal-Mart           | ZDA      | procesu                      |

Lestvica Business Week, povzeto po Manager, junij 2009.

## 10 Najinovativnejših podjetij v EU

|    | Družba          | Vlaganje v razvoj (v mrd EUR) |
|----|-----------------|-------------------------------|
| 1  | Nokia           | 5,28                          |
| 2  | Volkswagen      | 4,92                          |
| 3  | Daimler         | 4,89                          |
| 4  | Sanofi-Aventis  | 4,56                          |
| 5  | GlaxoSmithKline | 4,42                          |
| 6  | Robert Bosch    | 3,56                          |
| 7  | AstraZeneca     | 3,45                          |
| 8  | Alcatel-Lucent  | 3,37                          |
| 9  | Siemens         | 3,37                          |
| 10 | BMW             | 3,14                          |

Lestvica Business Week, povzeto po Manager, junij 2009.

## 10 inovacij, ki so spremenile svet

|    |                     |
|----|---------------------|
| 1  | GPS-tehnologija     |
| 2  | Sonyjev walkman     |
| 3  | Črna koda           |
| 4  | Hitra hrana         |
| 5  | Playstation         |
| 6  | Spletne skupine     |
| 7  | Kratka sporočila    |
| 8  | Elektronski denar   |
| 9  | Mikrovalovna pečica |
| 10 | Športni copati      |

Raziskovalci britanskega združenja Business Software Alliance so sestavili seznam stvari, ki so spremenile svet. Povzeto po Manager, junij 2009.

V svetovnem merilu sta bili v zadnjih nekaj letih po številu inovacij ZDA in Japonska daleč pred EU. Leta 2004 sta bili v državah članicah EU najinovativnejši državi Švedska in Finska, povprečje Unije sta presegli še Danska in Nemčija. V omenjenem letu je bilo največ inovacij na področju električne dejavnosti in optične opreme, sledi kemijska industrija, najmanj pa jih je bilo v tekstilni in papirniški dejavnosti. Najinovativnejši članici iz vrst desetih novih članic EU sta bili Estonija in Slovenija, ki se počasi približujeta povprečju sedemindvajseterice.

### Ustvarjalnost je način življenja

Da, zagotovo. Vendar samo v primeru, ko smo k takšnemu načinu življenja vzpodbujeni, ko nas vanj 'prisili' okolica, ko je to nekaj, kar je tudi nagrajeno. Če ljudje nismo vzpodbujani k inovativnemu načinu življenja, enostavno ne bomo tako razmišljali, ampak bomo živeli po načelu »tako kot je, je v redu, nobene potrebe ni, da bi storili kaj drugače«.

Znano je, da so inovativnejši tisti otroci, ki so jih starši spodbujali k ustvarjalnosti. Zato bi morali ustvarjalno razmišljanje spodbujati že v vrtcih, saj je pri petih letih ustvarjalnih kar 95 odstotkov otrok, nato pa ustvarjalnost

z leti vztrajno pada. Inovativnost bi morali bolj spodbujati tudi v osnovnih in srednjih šolah ter na univerzah in seveda v podjetjih. Eden od pomembnih dejavnikov za spodbujanje inovacij je povezava med raziskovalci in inventorji na eni strani ter gospodarstvom na drugi. Zelo pogosto smo priča prepričanju, da gre za nepremostljiv prepad, saj raziskovalci menijo, da podjetja ne znajo uporabiti njihovega znanja, gospodarstvo pa, da raziskovalci delajo stvari, ki zanje niso zanimive. Kaže, da bo potrebno še veliko inovativnosti, da bomo presegli takšen način razmišljanja in delovanje. Vendar brez tega ne bomo nikoli postali bolj inovativna družba. ●

### Finance

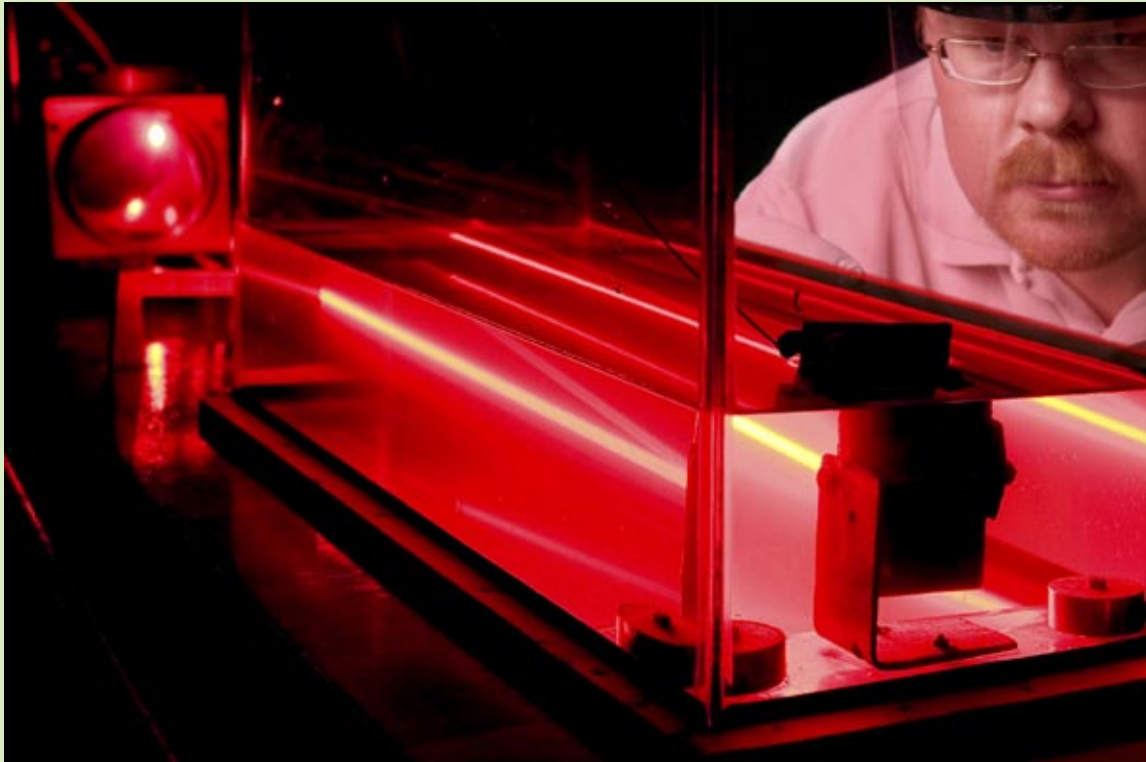
- 63 % podjetij namenja za inovacije in soudeležbo pri subvencijah dovolj finančnih sredstev, medtem ko ostala za ta namen nimajo ustreznih sredstev
- subvencije iz razpisov izkorišča 30 % podjetij
- 43% podjetij je mnenja, da v inovacije oz. raziskave in razvoj vlaga več kot konkurenca, 17 % pa za ta namen nima lastnega proračuna

### Tehnologija

- 85 % podjetij je po lastni oceni tehnološko zelo dobro opremljenih in tudi dobro izkorišča potenciale pridobivanja sodobnih tehnologij
- slabih 30 % podjetij se s sodobnimi tehnologijami ne seznanja

### Trg

- inovacijske aktivnosti se orientirajo glede na povratne informacije kupcev pri 43 % podjetij, pri drugih obravnavajo le slučajne inovacije
- življenjski cikel izdelka načrtuje s pomočjo tržnih informacij 51 % podjetij, v veliki meri cikel spoznajo šele po upadu prodaje
- podjetja ocenjujejo, da so enakovredna konkurenci, 14 % jih smatra, da so hitrejša od konkurence, saj kar 30 % podjetij letno realizira več kot 6 idej
- Kar 75 % podjetij ima stalen stik s kupci in upošteva njihove želje in zahteve



## Tehnike ustvarjalnega razmišljanja

Ustvarjalnosti ne moremo izsiliti, lahko pa jo spodbujamo. Poleg ustvarjanja ustrezne kulture in klime v podjetju obstaja več načinov, kako spodbuditi možgane. S tehnikami lahko vplivamo predvsem na samo ustvarjanje idej, manj pa na njihovo kakovost. Vendar praksa kaže, da med številnimi idejami najdemo tudi take, v katere se splača vlagati raziskovalne in razvojne napore ter sredstva.

- **možganska nevihta**  
metoda, ki gradi na skupinskem reševanju problemov in je uporabna skoraj za vsako področje človekovega delovanja
- **zapisovanje idej**  
izjemno produktivna izvedenka možganske nevihte, ta tehnika ustreza ljudem, ki svoje ideje lažje izrazijo s svinčnikom in papirjem
- **usmerjena povezava**  
tehnika, temelji na naključno izbranih besedah in iskanju povezav med njimi
- **Gordonova tehnika**  
udeleženci ne poznajo problema, zato so ideje izvirnejše, če le vodja dobro opravi svoje zahtevno delo
- **najbolj nora ideja**  
izhajamo iz najbolj nenavadnih idej, ki so se porajale med klasično možgansko nevihto, saj te pogosto predstavljajo novo izvimo izhodišče. Skupina izbere najbolj nenavadne ideje in jih skuša spremeniti v uporabne ali celo koristne
- **obmjena možganska nevihta**  
iščemo protidokaze posamezne ideje in s tem preverjamo možnosti, zakaj lahko spodleti



# Je inovativnost doma tudi v Štajerski regiji?

Podelitev priznanj in diplom za inovacije v Podravju za leto 2008



V skladu z razpisom za podelitev priznanj in diplom za inovacije v Podravju za leto 2008, je v razpisnem roku prispelo 11 prijav. V ocenjevalni komisiji, ki je na osnovi pregleda dokumentacije prispele vloge ocenila in odločila o podelitvi priznanj in diplom, so sodelovali: dr. Boštjan Harl, mag. Jure Verhovnik, mag. Stanislav Golc, dr. Dušan Klinar, Bruno Rumež.



## Zlato priznanje

Avtorji inovacije: Erih ŠTEFANEC, Slavko MLINARIČ, Damjan RIBIČ, PRIMAT tovarna kovinske opreme d.d., in soavtor Aleksander Milan MESARIČ

Inovacija: Bankomatne blagajne – konstrukcija odporna proti eksplozijam plina v njihovi notranjosti (RL)

Bankomatne blagajne so odporne proti eksplozijam plina v njihovi notranjosti v svoji osnovni konstrukciji. Dosežena certifikacija za varnostne stopnje CEN 3 EX-Gas in CEN 4 EX-Gas. Bankomatna blagajna je sestavni – strateški del bankomatne naprave. Evropski standard EN1143-1:2005 oz. slovenski standard SIST 1143-1:2005 opredeljuje testiranje bankomatnih blagajn v različnih varnostnih stopnjah v: protivlomni odpornosti in odpornosti proti trdim eksplozivom. V zadnjih letih so se pojavile popolnoma nove oblike napadov na bankomatne naprave - napadi s plinom. Razpoložljivi navedeni standard ni predvidel kategorizacije oz. odpornosti proti plinskim napadom. Strokovna javnost na takšne vrste napadov v ničemer ni bila pripravljena, zato je pričela mrzlično iskati odgovore na nastali problem. Primat d.d. je prvi in edini evropski proizvajalec varnostne opreme, ki je razvil, izdelal in uspešno testiral bankomatne blagajne, ki so odporne proti eksploziji plina v njihovi notranjosti.



## Zlato priznanje

**Avtorji inovacije:** Milan ŠEGULA, Branko ROŠKAR, dr. Bojan PAHOR, Perutnina Ptuj d.d. in soavtorja mag. Aleksander LAH in dr. Janez PETEK

**Inovacija:** Izkoriščanje odpadne toplote v obratu za predelavo klavnih odpadkov

Izkoriščanje odpadne toplote v obratu za predelavo klavnih odpadkov ali rekuperacija odpadne toplote iz kafilerije zajema popolnoma nov sistem izkoriščanja odpadne toplote iz odpadne pare, skladiščenje odpadne toplote in njeno uporabo v proizvodnih procesih PC Mesne industrije.

Sistem rekuperacije sestavljajo trije podsistemi:

primarni ali rekuperativni sistem odpadne toplote s pretočnim rezervoarjem, sistemom dovajanja hladne mehke vode s frekvenčno vodeno črpalko, dvema cevni kondenzatorjema in dvema krogotokoma hladilne vode s frekvenčno vodenimi obtočnimi črpalkami. Primarni krog omogoča maksimalno odvajanje odpadne toplote iz odpadne pare in njeno začasno skladiščenje v pretočnem rezervoarju.

Sekundarni ali skladiščni sistem odpadne toplote v topli vodi, ki zajema transportni sistem s frekvenčno vodeno transportno črpalko, dva skladiščna rezervoarja, temperaturno regulacijo in razdelilnike tople vode ter recirkulacijo nazaj v prvi rezervoar.

Pomožni sistem zagotavljanja tople vode, ki zajema dva grelna akumulacijska rezervoarja in obtočni grelni sistem z dvema ploščnima toplotnima prenosnikoma. Sistem je namenjen zagotavljanju tople vode, ko kafilerija ne obratuje ali obratuje s prenizko kapaciteto, da bi lahko zagotovila dovolj tople vode.



## Zlato priznanje

**Avtorji inovacije:** Marjana LAŽETA, Aleksandra ROBIČ, Marina JELEN, IMPOL, Industrija metalnih polizdelkov, Slovenska Bistrica in soavtorji: Milica PŠENIČNIK, prof. dr. Anton SMOLEJ, dr. Kevorkijan VARUŽAN

**Inovacija:** Postopek izdelave tankih trakov in visoko-kakovostnih aluminijevih folij za farmacevtsko industrijo iz kontinuirno ulitega traku debeline 6 mm

Predmet izuma je postopek izdelave aluminijevih tankih trakov in visoko kakovostnih folij debelin od 0,006 mm do 0,200 mm iz zlitin vrste Al-Fe-Si, izdelanih po postopku kontinuiranega ulivanja. Izum obsega optimalne parametre kontinuiranega ulivanja trakov med vodno hlajena valja (»Twin roll caster« -TRC) za izdelavo trakov debeline 6 mm iz zlitin z različno vsebnostjo Fe in Si, hladno predelavo kontinuirno ulitih trakov, toplotno obdelavo hladno valjanih trakov in postopke folijskega valjanja za izdelavo tankih trakov in blister folij. Rezultat izuma so tanki trakovi in folije za najzahtevnejše aplikacije različnih debelin z ustreznimi mehanskimi lastnostmi: natezna trdnost, meja plastičnosti, raztezek ter z ustreznimi mikrostrukturnimi lastnostmi – velikost kristalnih zrn, fazna porazdelitev, izceje, nečistoče ter mehanskimi lastnostmi: poroznost, termostabilnost, kvaliteta površina. S tem izumom se je skupina IMPOL uvrstila med maloštevilne tovrstne proizvajalce folij na svetu, ki z lastnim znanjem in tehnologijo ter fleksibilno vhodno surovino kupcem Impolovih izdelkov zagotavlja najboljše razmerje med ceno in kakovostjo.



### Srebrno priznanje

Avtorji inovacije: dijak Anton LESNIK, dijak Primož ŠTEFANE, Vili VESENJAK, mentor, Srednja strojna šola Maribor  
Inovacija: Integrirana čelada

### Srebrno priznanje

Avtorji inovacije: Ekipa razvoja in tehnologije, Tovarna vozil Maribor d.o.o.  
Inovacija: Avtobus MARBUS B3 090 VIVETH EU5



### Srebrno priznanje

Avtorji inovacije: dijak Jernej RAJH, dijak Martin ŠPES, Vili VESENJAK, mentor, Srednja strojna šola Maribor  
Inovacija: Izboljšava namestitve sifona/odtoka

### Srebrno priznanje

Avtorji inovacije: dr. Marjan LEBER, Innovation Service Network d.o.o., dr. Reinhard WILLFORT, zunanji sodelavec Innovation Service Network in soavtorja: mag. Conny CHRISTL in dr. Petja PIŽMOHT  
Inovacija: Analizno orodje za določitev inovacijske moči podjetja



### Srebrno priznanje

Avtorji inovacije: Matej VESENJAK, dijak Marko ANŽELJ, Vili VESENJAK, mentor Srednja strojna šola Maribor  
Inovacija: Naprava za določitev prekoračitve hitrosti

### Srebrno priznanje

Avtorji inovacije: Sašo ZAGORANSKI, Semantika d.o.o., Spodnji Duplek  
Inovacija: Informacijski sistem GALIS



### Diploma za inovacije

Avtorji inovacije: Drago VUGRINEC, TALUM d.d.  
Inovacija: Ojačitev zgornjega dela črpalne cevi

### Diploma za inovacije

Avtorji inovacije: Darko EKART, CIMOS TAM Ai d.o.o.  
Inovacija: Popravilo izmetnih kosov po varjenju



# Inovativna dejavnost v družbi Perutnina Ptuj d.d.

V Perutnini Ptuj deluje komisija za inovativno dejavnost na osnovi leta 2001 sprejetega pravilnika o vzpodbujanju in usmerjanju ustvarjalnosti pri delu.

V postopku o inovacijah odločajo in sodelujejo uprava, komisija za inovativno dejavnost, direktorji profitnih centrov, vodje služb ter služba za plan in kontroling. Vsak delavec v družbi lahko vloži svoj inovacijski predlog, ki mora biti v pisni obliki. Obvestilo o inovaciji mora vsebovati priimek in ime, poklic, matično številko predla-

gatelja in navedbo proizvodnega ali profitnega centra ali sektorja, v katerem je zaposlen. Vsebovati mora še podatke o osebah, ki so sodelovale z delavcem pri ustvaritvi inovacije, z opisom njihovega prispevka; podatke, kako je do inovacije prišlo in izjavo za kakšno vrsto inovacije gre; natančen opis inovacije in kje bi se lahko uporabila; ustrezno tehnično dokumentacijo s skico, načrtom, izračunom uporabnosti, ipd. oziroma v takšni obliki, da je razumljiva za strokovno obdelavo.

Letno prejme komisija od 5 do 14 inovacijskih predlogov, ki so lahko v obliki izuma, nove oblike teles, slike in risbe, tehnične in druge olajšave ali koristni predlog. Kot

predlog inovacije se šteje tudi ideja, ki nakazuje možnost realizacije.

V letu 2008 je komisija prejela 9 inovacijskih predlogov od 8 predlagateljev. Višina nagrade se je določila na osnovi gospodarske uporabnosti predloga glede na v pravilniku navedene kriterije oziroma možnosti. Izplačane nagrade so znašale v bruto znesku cca 5.000,00 EUR. V skladu s pravilnikom so kot nagrada za potrjene inovacijske predloge možne le denarne nagrade. Odobrene inovacije so oziroma prinašajo letno gospodarsko korist v skupni vrednosti v višini ca 47.000,00 EUR, pri posameznih inovacijah pa se ta znesek giblje med 1.500,00 – 30.000,00 EUR. ●

# Inovativnost na Srednji strojni šoli Maribor

Dijaki in mentorji na Srednji strojni šoli v Mariboru delajo na inovacijskem in raziskovalnem področju v prostem času. Za njih že vrsto let organizirajo Dan inovatorjev in raziskovalcev. Z zanimivimi temami vzpodbujajo dijake k dodatnemu inovacijskemu ali raziskovalnemu delu. Letos so za mlade raziskovalce in inovatorje pripravili predavanja in delavnice z nazivi:

- Oglede Pokrajinskega arhiva Maribor in predstavitev restavriranja 100 let starega gradbenega načrta (Pokrajinski arhiv Maribor),
- Kako do uspešnega podjetja? (Tovarna podjetij, Podjetniški inkubator Univerze v Mariboru),
- Letalski center se predstavlja

(Letalski center Maribor),

- Kako pridobiti patent v Sloveniji? – Delavnica za raziskovalce (Sektor za patente, Urad RS za intelektualno lastnino),
- Predstavitev inovacijskih predlogov in raziskovalnih nalog in
- pripravili razstavo Starodobniki med obnovo.

Najboljše mlade inovatorje in raziskovalce vsako leto nagradijo. Od kod sredstva? Pridobijo jih s pomočjo razpisov (Mestna občina Maribor), sponzorjev, donatorjev ... Vodstvo šole je dejavnosti zelo naklonjeno, zato projekte tudi finančno podpira.

Vse ideje dijakov je težko uresničiti. Mentorstva projektom zahtevajo precej časa, za kar mentorji ne

prejemajo plačil. Število le-teh zato iz leta v leto upada. Kljub navedenim težavam pa vsako leto izdelajo kar nekaj inovacij in raziskovalnih nalog. Samo na področju mehanike so se inovacijski predlogi in raziskovalne naloge 38-krat uvrstili na prvo, 12-krat na drugo in 15-krat na tretje mesto. Za dve inovaciji so pridobili patenta, ena inovacija pa je v postopku pridobitve le-tega. Za eno nalogo je avtor prejel nagrado ministra za visoko šolstvo, znanost in tehnologijo.

Kaj pa finančni učinek inovacij, ki jih prijavijo? Na Srednji strojni šoli finančnih učinkov inovacij ne izračunavajo, inovacije realizirajo, vendar z njimi ne tržijo. Na šoli dijake vzpodbujajo k inovacijski in raziskovalni dejavnosti. ●



# Ohranjanje delovnih mest

Na seji Državnega zbora je bil 26. maja sprejet Zakon o delnem povračilu nadomestila plače. Zakon je začel veljati naslednji dan po objavi v Uradnem listu Republike Slovenije (objava 5.6.2009) in bo prenehal veljati 31. marca 2011.

 [www.mdds.si](http://www.mdds.si)

Namen zakona o delnem povračilu nadomestila plače je ohranitev delovnih mest v razmerah svetovne gospodarske krize s ciljem, da se čim več ljudi zadrži v delovnem razmerju in s tem ohrani njihove pravice ter zmanjša pritisk na odprto brezposelnost.

Zakon tako ureja delno povračilo izplačanih nadomestil plač delavcem pri delodajalcih, ki delavcem začasno ne morejo zagotavljati dela (začasno čakanje na delo) ter povračilo stroškov njihovega usposabljanja ali izpopolnjevanja, dokvalifikacije oziroma prekvalifikacije (usposabljanje) v tem obdobju.

## Brezplačen telefon za vprašanja o subvencioniranju čakanja na delo

1. junija je začel delovati brezplačen telefon, na katerem je mogoče dobiti odgovore na vprašanja v zvezi z izvajanjem zakona o delnem povračilu nadomestila plače.

Pokličete lahko vsak delovni dan med 9. in 15. uro uro na številki 080 1567 in 080 2055.

## 1. Kdo lahko zaprosi za pridobitev pravice do delnega povračila nadomestil plač?

Pravico do delnega povračila nadomestil plač delavcem na začasnem čakanju na delo in povračila stroškov njihovega usposabljanja lahko uveljavljajo gospodarske družbe, ustanovljene po zakonu, ki ureja gospodarske družbe zadruga oziroma fizična oseba, ki zaposluje delavce v skladu z zakonom, ki ureja delovna razmerja.

## 2. Kakšni so pogoji za pridobitev pravice do delnega povračila nadomestil plač?

K vlogi je treba priložiti tri priloge:

- opis lastnega poslovnega položaja na podlagi katerega je razvidno in v katerem delodajalec ugotavlja, da zaradi poslovnih razlogov začasno ne more zagotavljati dela hkrati največ 50 % zaposlenim delavcem, katere bo/je z obvestilom napotil na začasno čakanje na delo. V opisu delodajalec navede njegovo trenutno poslovno stanje v okoliščinah svetovne gospodarske krize, vzroke za bistveno zmanjšanje obsega dela, število delavcev, ki jim

zaradi poslovnih razlogov začasno ne more zagotavljati dela, ter oceno o možnostih ohranitve delovnih mest.

- program ohranitve in dviga kakovosti delovnih mest in razvoja človeških virov, ki mora vsebovati vsaj predvidene ukrepe delodajalca za izboljšanje rezultatov poslovanja ter s predvidenimi ukrepi povezana usposabljanja delavcev, ki bodo napoteni na začasno čakanje na delo.
- Izjavo.

O poslovnem položaju in programu ohranitve delovnih mest se mora delodajalec posvetovati s sindikati pri delodajalcu ali, če sindikata pri delodajalcu ni, s svetom delavcev ali z delavci na zboru delavcev.

V ukrep se ne more vključiti delodajalec:

- katerega izguba v preteklih 12 mesecih znaša več kot polovico osnovnega kapitala,
- če je vrednost njegovega premoženja manjša od vsote njegovih obveznosti,
- če je proti njemu uveden postopek insolventnosti po zakonu, ki ureja finančno poslovanje, postopke zaradi insolventnosti in prisilno prenehanje.

Delodajalec mora za pridobitev te pravice oddati



eVlogo na Zavod RS za zaposlovanje, jo natisniti in nato s priporočeno pošto oddati na naslov centralne službe Zavoda, Rožna dolina, cesta IX/6, 1000 Ljubljana.

### 3. Za koliko časa gre lahko delavec na začasno čakanje na delo?

Delodajalec lahko napoti posameznega delavca na začasno čakanje na delo za obdobje največ 6 mesecev. V to obdobje se prekinitve ne všteto, delavec je lahko na čakanju strnjeno 6 mesecev ali pa 6 mesecev s prekinitvami.

Izjemoma lahko delodajalec za posameznega delavca uveljavi delno povračilo izplačanih nadomestil plač za dodatnih največ šest mesecev, če se spremenijo okoliščine pri delodajalcu glede na program. O obstoju spremenjenih okoliščin mora delodajalec pred iztekom šestih mesecev pridobiti soglasje Zavoda RS za zaposlovanje.

### 4. Kaj šteje za prekinitve začasnega čakanja na delo?

Začasno čakanje na delo se prekine, kadar je delavec:

- pozvan na delo ali
- koristi letni dopust ali
- uveljavlja pravico do odsotnosti z dela po predpisih o pokojninskem in invalidskem zavarovanju, zdravstvenem zavarovanju ali starševskem varstvu ter do

ustreznega nadomestila ali plačila prispevkov (pravice iz socialnega zavarovanja) ali

- v drugih primerih, v katerih je delavec upravičen do odsotnosti z dela s pravico do nadomestila plače, ki ne bremeni delodajalca.

Za čas prekinitve iz prejšnjega odstavka se posameznemu delavcu lahko sorazmerno podaljša obdobje 6 mesečnega začasnega čakanja na delo. Za čas prekinitve začasnega čakanja na delo delodajalec ne more uveljavljati povračila nadomestila plač oziroma je upravičen do sorazmernega dela povračila plač tistih delavcev, ki so pravice iz socialnih zavarovanj pridobili le za krajši delovni čas od polnega. Pridobitev takšnih pravic se ne šteje za prekinitve čakanja in ni podlaga za podaljševanje 6-mesečnega obdobja čakanja na delo.

### 5. Ali lahko delodajalec pri napotitvi na začasno čakanje na delo upošteva vse delavce, ne glede na obliko oziroma vrsto pogodbe o zaposlitvi?

Na začasno čakanje na delo so lahko napoteni vsi delavci, ki so v delovnem razmerju pri določenem delodajalcu, ne glede na obliko oziroma vrsto pogodbe o zaposlitvi, razen delavcev, ki so v odpovednem roku.

### 6. Ali so pri višini nadomestila plače, izplačanega posameznemu delavcu, kakšne omejitve?

Da, izplačano nadomestilo plače:

- ne sme biti nižje od zneska minimalne plače, ki je trenutno 589,19 EUR bruto
- ne sme presegati višine plače, ki bi jo delavec prejel, če bi delal.

### 7. Ali ima delodajalec, vključen v ukrep, kakšne obveznosti?

V dveh pogodbah, ki ju bo delodajalec sklenil z Zavodom RS za zaposlovanje (zavod), in katere vzorci bodo objavljeni na spletni strani zavoda, bodo medsebojne pravice in obveznosti podrobneje opredeljene.

Vsekakor pa bo moral delodajalec izpolnjevati zakonsko določene pogoje: delavcem, vključenim v ukrep, bo moral izplačevati nadomestila plač ter poravnovati prispevke za socialno varnost, zanje organizirati usposabljanje za najmanj 20 % časa začasnega čakanja na delo, ohranjati delovna mesta - ne bo smel odpovedati pogodb o zaposlitvi delavcem iz poslovnih razlogov, ne bo smel odrediti nadurnega dela, če ga lahko opravi z delavci, napotenimi na začasno čakanje, za poslovno leto, v katerem je prejemal sredstva, ne bo smel obračunati in izplačati nagrad organom vodenja in nadzora, prav tako pa v zakonsko predpisanem roku ne bo smel začeti postopka likvidacije po zakonu, ki ureja gospodarske družbe.



## 8. Kakšne so posledice neizpolnjevanja pogodbenih obveznosti?

Če delodajalec ne bo izpolnjeval pogodbenih obveznosti, bo moral vrniti prejeta sredstva v celoti ali njihov sorazmerni del, kar bo natančneje določeno s pogodbo o delnem povračilu izplačanih nadomestil plač ter s pogodbo o delnem povračilu stroškov usposabljanja, sklenjeno med delodajalcem in Zavodom RS za zaposlovanje.

## 9. Ali lahko uveljavlja to pravico tudi delodajalec, ki že uveljavlja pravico do delnega subvencioniranja polnega delovnega časa po Zakonu o delnem subvencioniranju polnega delovnega časa?

Da, delodajalec, ki je uveljavil pravico do delnega subvencioniranja polnega delovnega časa, lahko uveljavlja tudi pravico do delnega povračila nadomestil plač po tem zakonu, vendar svojih pravic iz naslova obeh zakonov ne more uveljavljati hkrati za istega delavca.

## 10. Kolikokrat lahko delodajalec uveljavlja pravico do delnega povračila nadomestil plač?

Delodajalec lahko za pridobitev pravice odda le eno vlogo, zanjo prejme eno odločbo in dve pogodbi. Delodajalec lahko pravico do delnega povračila nadomestil

plač uveljavlja enkrat za obdobje najmanj treh mesecev z možnostjo podaljševanja za tri mesece, vendar do največ 12 mesecev, za posameznega delavca pa lahko uveljavi delno povračilo izplačanih nadomestil plač za največ šest mesecev oz. daljše obdobje, če izpolni z zakonom predpisane pogoje.

## 11. Ali lahko v času izvajanja ukrepa dodatno zaposlujemo?

Dodatno zaposlovanje v času, ko je delodajalec vključen v ukrep delnega povračila nadomestila plače, je možno, vendar le v primeru, da delodajalec del, na katerih dodatno zaposluje, niti z usposabljanjem ne more opraviti z nobenim od delavcev na začasnem čakanju.

## 12. Kakšne vrste programov usposabljanja lahko izvajamo v času vključenosti v ukrep?

V ukrep vključene delavce lahko usposabljate s programi, ki jih izvajajo zunanji izvajalci, ali z internimi programi, ki jih izvajajo vaši zaposleni delavci (mentorji/predavatelji). Namen usposabljanja je povečanje zaposljivosti z dvigom izobrazbenega nivoja, usposobljenosti in temeljnih veščin (ključnih kompetenc) za zaposlene, ki so na začasnem čakanju na delo. Z usposabljanji

ali izpopolnjevanji, dokvalifikacijami oziroma prekvalifikacijami zaposlenih na začasnem čakanju na delo naj bi se povečala njihova zaposljivost, hkrati pa naj bi to vplivalo na večjo konkurenčnost podjetja.

## 13. Kdaj lahko delodajalec napoti delavca, vključenega v ukrep, na usposabljanje?

Upravičen strošek za povračilo do višine 500,00 EUR na delavca je strošek za usposabljanje, v katerega je bil delavec, vključen v ukrep, napoten od vročitve obvestila o začasnem čakanju na delo dalje, a ne pred ali po obdobju, ko je bil delodajalec vključen v ukrep. Usposabljanje mora dosegati zakonsko določen minimum 20 % časa, ko je delavec na začasnem čakanju na delo.

### Programi za usposabljanje delavcev na začasnem čakanju na delo

V okviru Zakona o delnem povračilu nadomestila plače je ena izmed obveznosti delodajalca tudi obveznost zagotavljanja usposabljanja zaposlenih, vključenih v ta ukrep. V ta namen bomo tudi v okviru ŠGZ izvajali usposabljanja za potrebe podjetij, ponudba usposabljanj in seminarjev pa bo dostopna na naši spletni strani.

Zaradi prilagoditve programov specifičnim potrebam v posameznem podjetju, vas vljudno vabimo, da nam sporočite vaše specifične potrebe po usposabljanju na e-mail: lidija.majcen@stajerskagz.si

# Družbena odgovornost podjetij: stvarnost ali iluzija

info@stajerskagz.si

V času gospodarske krize je družbena odgovornost pridobila na pomembnosti, a še vedno obstajajo podjetja, ki tega koncepta ne poznajo in ne razvijajo. Družbena odgovornost ni niti sponzoriranje, niti donatorstvo, kar je sicer splošno razumevanje tega pojma.

## Kaj sploh je družbena odgovornost

Družbena odgovornost je pojem, ki se ga pogosto zamenjuje s sponzorstvom ali donacijo. Spodaj navedene definicije jasno prikazuje razlike med pojmi:

Sponzorstvo je oblika oglaševanja oziroma je instrument tržnega komuniciranja, pri katerem gre za posebno pogodbeno razmerje. Za to razmerje je značilno, da imata oba udeleženca oziroma podpisnika pogodbe medsebojno korist. Sponzor se zaveže, da bo podprl dejavnost sponzoriranca s finančnimi sredstvi, storitvami ali blagom, sponzoriranec pa bo v zameno opravil storitev oglaševanja sponzorja.

Donacija je odnos, kjer ne gre za obojestransko oziroma vzajemno korist. Pri donaciji gre torej za nepovratno izplačilo za humanitarne, kulturne, vzgojno-izobraževalne, športne, ekološke ali religiozne namene. Donator za svojo donacijo ne pričakuje nobenih protiuslug, torej tudi odmevov v javnosti ne.

In družbena odgovornost? Razlika se skriva v odgovornem upravljanju realne moči, ki jo neka inštitucija ima in s katero lahko ali »lačnim razdeli ribe«, ali pa »jih nauči loviti ribe« in jim s tem da možnost drugačne kakovosti življenja. Odgovoren odnos do okolja naj namreč ne bi pomenil le finančnih transakcij v okolje, ki zaprosi za pomoč.

## Pomen družbene odgovornosti

Javnost dandanes pravzaprav pričakuje, da podjetja poleg prizadevanja za dobiček upoštevajo tudi interes družbe. Delovanje podjetja v skladu s širšimi družbenimi pričakovanji je danes tista pot, ki povečuje uspešnost in posledično tudi dobičkonosnost podjetja. Sodobnih potrošnikov ne moremo več primerjati s pasivnimi in ne preveč zainteresiranimi potrošniki iz preteklosti. Današnji kupci so mnogo bolj informirani, ekonomsko in socialno neodvisni, pripravljeni so aktivno delovati v svojo korist, predvsem pa gledajo na podjetja s široko, družbeno, ekološko, socialno in politično optiko. Manj se tudi usmerjajo k osnovnim značilnostim izdelkov in storitev, bolj jih zanima blagovna znamka oziroma



podjetje, ki stoji za izdelkom. Zanima jih, kako podjetje ravna s svojimi zaposlenimi, svojimi viri... Zanima jih, ali podjetje tudi vrača v okolje, v katerem deluje, ali zgolj jemlje. In po vseh teh dejavnikih potrošniki ocenjujejo podjetja, mu priznavajo pomen in se odločajo za njegove proizvode ali storitve. In tako kot danes seveda ni več vprašanje, kako narediti neki izdelek, ampak predvsem, kako ga prodati, danes tudi ni več vprašanje, ali naj bodo podjetja odgovorna do družbe, ampak je vprašanje, kako naj so odgovorna do družbe. Z aktivnostmi na področju družbene odgovornosti podjetje poskrbi za izboljšanje razmer v družbi ter dokaže, da je ustvarjanje dobička sicer njegov primarni, ne pa tudi edini cilj poslovanja.

Danes ni več vprašanje, ali naj bodo podjetja odgovorna do družbe, ampak je vprašanje, kako naj bodo odgovorna do družbe.



več za »potrebo – imeti«, ampak za »način – živeti«.

Koncept družbene odgovornosti podjetij postaja pomembna prvina sodobnega podjetniškega upravljanja in eden izmed ključnih dejavnikov graditve poslovne uspešnosti. Pri tem igra veliko vlogo pričakovanje potrošnikov, da bo podjetje prestopilo od svoje tradicionalne ekonomske vloge k aktivnejšemu sodelovanju pri reševanju širših družbenih in okoljskih problemov. Sodobna oblika družbene odgovornosti tako ne zajema le odzivnost podjetja, ampak je nujno, da se podjetje obnaša proaktivno pri izvajanju in načrtovanju družbene odgovornosti, ter pokaže odgovornost za svoje aktivnosti, ki vplivajo na ljudi, skupnost in naravno okolje. ●

## Kako oblikovati strategijo družbene odgovornosti

Za doseganje in povečevanje družbene odgovornosti ne zadošča priložnostno odločanje o sponzoriranju določenih projektov v lokalni skupnosti ali izplačevanje posebnih nagrad zaposlenim, temveč je treba program družbene odgovornosti zastaviti dolgoročno, strateško ter na podlagi zahtev in potreb zunanjega in notranjega okolja.

Pri tem morajo podjetja odgovoriti na naslednja vprašanja in ustrezno oblikovati strategijo:

1. Ali in na kakšen način vpliva vaše podjetje na razvoj lokalne skupnosti, zaposlovanje, varstvo okolja,....?
2. Kaj prebivalci lokalne skupnosti potrebujejo, pričakujejo ali zahtevajo od podjetja? Kakšna so njihova stališča in vrednote? Kakšno je trenutno stanje okolja?

3. Kako bi podjetje najbolj koristno prispevalo k razvoju lokalne skupnosti, ki bi imelo pozitivne posledice tudi na poslovanje podjetja?

## Vsebina družbene odgovornosti

Moderni potrošnik blagovne znamke uporablja tudi tako, da z njihovo pomočjo izraža svoja mnenja, prepričanja, stališča, celo ideologijo. Torej vse to, v kar verjame in za kar se zavzema. Elementi in lastnosti, ki so pripisane neki blagovni znamki, posledično mogoče tudi podjetju, so hkrati tudi najmočnejši motiv za njihov nakup.

Družbeno angažirano trženje je torej ena, predvsem dolgoročno najbolj učinkovitih oblik komuniciranja s potrošniki. Nakupnega motiva in zvestobe namreč ne veže samo na izdelek oz. storitev, ampak jo poveže z drugimi elementi – stilom, ideologijo, vrednotami, opredeljenostjo. Ne gre

**Družbeno angažirano trženje pomeni novo dimenzijo komunikacije – lojalnosti ni moč kupiti s popusti, akcijami, oglašnimi kampanjami. Podjetje ali njegova blagovna znamka si morajo lojalnost potrošnikov zaslužiti, morajo si jo pridobiti z izpolnjevanjem obljub in zadovoljevanjem pričakovanih in družbeno ustreznih zahtev in pričakovanih različnih skupin deležnikov podjetja.**

# Armalov sklad za zdravo pitno vodo

Armalov sklad je usmerjen k vzpodbujanju razmišljanja mladih o vodi in njenih virih, vzgajanju mladih vodnih ambasadurjev, ki bodo širili sporočilo o pomenu čiste pitne vode znotraj in tudi zunaj svoje šole. Armalov sklad tudi povezuje učence šol Armalovega sklada, družijo jih na spletu z dogodki, pripravo predstavitvenega večjezično zasnovanega almanaha.

## Dolgoročno zasnovane aktivnosti

Mariborska livarna Maribor se je leta 2004 odločila, da v središče svojega družbeno odgovornega ravnanja postavi skrb za pitno vodo. Ustanovila je Armalov sklad – ekološko usmerjeno sponzorsko akcijo, namenjeno mladim iz osnovnih in srednjih šol. Projekt je že tretje leto delovanja prerasel slovenske okvirje in postal mednarodni projekt, dobro sprejet in prepoznaven v širšem regionalnem prostoru, ki predstavlja ključna tržišča blagovne znamke Armal. Glavni cilj akcije je vzpodbujati mlade k aktivnemu in pozitivnemu odnosu do okolja in narave, hkrati pa MLM promovirati kot družbeno odgovorno podjetje, ki igra aktivno vlogo pri izobraževanju in ekološkem osveščanju mladih.

V šolskem letu 2009/2010 bo MLM pripravila že šesti razpis, namenjen osnovnim šolam iz Slovenije, Hrvaške, Srbije, Bosne in Hercegovine ter prvič tudi šolam

iz Črne gore, Kosova in Makedonije. MLM bo izbranim Armalovim šolam podarila sanitarne armature Armal, šole pa se bodo v zameno zavezale k izvajanju aktivnosti na temo vode, s katerimi bodo prepričale komisijo sklada. Težišče akcije je torej usmerjeno k vzpodbujanju razmišljanja mladih o vodi in njenih virih, vzgajanje mladih vodnih ambasadurjev, ki bodo širili sporočilo o pomenu čiste pitne vode znotraj in tudi zunaj svoje šole.

V Armalovem skladu je v prvih petih letih sodelovalo preko 100 osnovnih in srednjih šol, mnoge med njimi tudi več let zapored, od

tega dobra polovica šol prihaja iz Hrvaške, Srbije in BiH. Mariborska livarna Maribor jim je skupaj podarila že skoraj 950 Armalovih sanitarnih armatur, od tega 171 posebnih armatur z vgrajenim filtracijskim sistemom VivAqua.

V prihodnjem šolskem letu bo MLM z razpisom ponovno izbrala približno 50 osnovnih šol in to iz kar sedmih držav. Poleg tega bo organizirala tudi nov projekt, namenjen in prilagojen srednješolski populaciji. Armalov sklad bo tako v svojem šestem letu delovanja postal vsebinsko še bogatejši in vstopil tudi med mlade na še širšem področju v regiji. ●



● Tretješolci OŠ Franja Goloba Prevalje so raziskovali in delali različne poskuse z vodo.



● Učenci OŠ Nad lipom iz Zagreba so proučevali kemijske in fizikalne značilnosti reke Save.



# Štajersko gospodarstvo skozi prizmo podatkov

info@stajerskagz.si

**Ocena in analiza poslovanja 6.023 gospodarskih družb, 10.296 samostojnih podjetnikov in 43 zadrug s sedežem v Podravju, na osnovi letnih poročil za leto 2008 (vir:AJPES).**

## Gospodarske družbe

Neto dodana vrednost na zaposlenega v Podravju je v letu 2008 znašala 29.688 EUR, kar je 18,8 % pod slovenskim povprečjem, ki znaša 35.279 EUR.

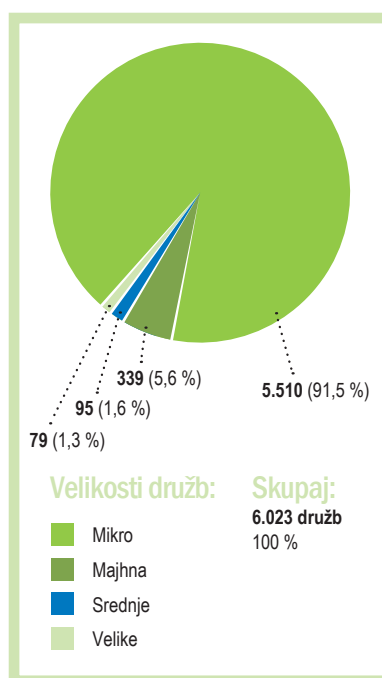
Najpomembnejše področje v Podravski regiji ostaja, tako kot vsa leta doslej, predelovalna dejavnost, tako po kriterijih števila zaposlenih kot po čistih prihodkih od prodaje in vrednosti aktive na dan 31.12.2008. Družbe s tega področja so zaposlovale 41,1 % vseh delavcev in ugotovile 41,2 % vseh čistih prihodkov od prodaje. Po teh kriterijih so v regiji najmočnejše občine Maribor, Ptuj in Slovenska Bistrica.

### Gospodarske družbe v Podravski regiji so v letu 2008 ustvarile:

- 10,8 % celotnih prihodkov na ravni države
- 10,1 % čistega dobička
- 15,0 % čiste izgube
- v njih je bilo zaposlenih 13,7 % vseh zaposlenih v Sloveniji

Družbe v Podravski regiji so v letu 2008 kot celota poslovale pozitivno. Skupen neto čisti dobiček v višini 83.432 tisoč EUR je bil za 78 % nižji kot v letu 2007. Močno poslabšanje neto rezultata lahko pripisemo posameznim družbam na področju finančnih in zavarovalniških dejavnosti, ki so izkazale neto čisto izgubo v višini 92.689 tisoč EUR. V vseh drugih pomembnejših dejavnosti v regiji so družbe dosegle neto čisti dobiček, najvišji na področju predelovalne dejavnosti, v znesku 53.494 tisoč EUR.

Graf 1: Število in velikost družb v Podravju



**Po višini izkazanega neto čistega dobička je Podravska regija na 5. mestu v Sloveniji.**

## Gospodarske družbe Podravja po velikosti, dejavnosti in občinah

**V Podravski regiji je v letu 2008 poslovalo 91,5 % mikro, 5,6 % majhnih, 1,6 % srednjih in 1,3 % velikih družb.**

Po številu so močno v ospredju mikro družbe, ki dosegajo število 5.510. V letu 2008 so ustvarile petino prihodkov, zaposlovale 26,6 % vseh delavcev in razpolagale z 22,5 % vseh sredstev v regiji. Ob tem 1.598 mikro družb ni zaposlovalo nobenega delavca. Majhnih družb je v regiji 339, srednje velikih 95, vendar imajo največji vpliv na rezultate Podravske regije velike družbe, ki jih je 79. V njih je zaposlenih 27.270 delavcev in dosegajo 45,3 % čistih prihodkov od prodaje vseh družb v regiji.

Po številu družb, teh je 1.630 oz. 27,1 % vseh, izstopa področje trgovine, vzdrževanja in popravil motornih vozil, ki predstavlja drugo najpomembnejše področje v regiji z vidika ustvarjenih čistih prihodkov od prodaje, njihov delež dosega 19,2 %.

Pri pregledu osnovnih podatkov o poslovanju po občinah lahko ugotovimo, da v primerjavi s preteklimi leti ne prihaja do bistvenih sprememb. Po kriterijih števila družb, zaposlenih, čistih prihodkov od prodaje in sredstvih je v ospredju



mestna občina Maribor. Kar 3.432 družb oz. 57,0 % vseh ima sedež v mestni občini Maribor, 524 v mestni občini Ptuj in v občini Slovenska Bistrica 401 družba. Pri vseh treh najpomembnejših občinah se opazi porast števila družb in čistih prihodkov od prodaje iz leta v leto. Vse tri občine skupaj zaposlujejo 73,9 % vseh delavcev v Podravski regiji.

## Rezultati poslovanja družb

V obdobju od 2004 do 2007 so se rezultati poslovanja družb v Podravski regiji iz leta v leto izboljševali. V rezultatih poslovanja za leto 2008 pa se opazi vpliv splošnega poslabšanja gospodarskih razmer in poslovanja posameznih družb.

**Z vidika finančnih rezultatov** je bilo poslovanje družb v Podravski regiji v letu 2008 pozitivno, vendar je opaziti drastično zmanjšanje glede na rezultate v letu 2007. Neto čisti dobiček je v primerjavi z letom 2007 nižji za 78 %, medtem ko je neto izid na ravni države za polovico nižji kot v letu 2007.

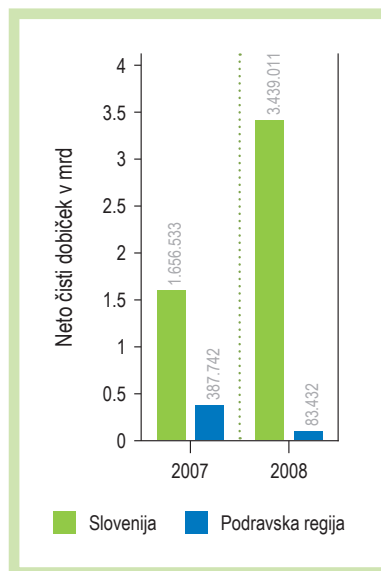
Graf 2: Neto čisti dobiček oz. izguba družb v Podravski regiji



Uspešno, s čistim dobičkom, je poslovno leto zaključilo 3.969 družb v regiji, iz izgubo pa je poslovalo 1.851 družb. Niti dobička niti izgube niso izkazale 203 družbe.

V družbah, ki so ustvarile za 339.456 tisoč EUR čistega dobička, je bilo zaposlenih 57.334 delavcev, kar predstavlja 82,2 % vseh zaposlenih v regiji. V primerjavi z letom 2007 je čisti dobiček nižji za 29 %. Neuspešne družbe so izkazale za 256.024 tisoč EUR čiste izgube, kar je 2,7x več kot v letu 2007 in predstavlja 15 % čiste izgube vseh družb v državi.

Graf 3: Neto čisti dobiček družb v Podravski regiji in v Sloveniji



**Z vidika velikosti družb** so negativni neto izid izkazale le srednje velike družbe, in sicer v znesku 17.560 tisoč EUR. Družbe v vseh ostalih velikostnih razredih so dosegle pozitiven neto izid, vendar so neto izidi bistveno nižji kot v letu 2007. Izrazito poslabšanje rezultatov je mogoče opaziti pri velikih družbah, kjer se je neto izid zmanjšal za kar 85 %.

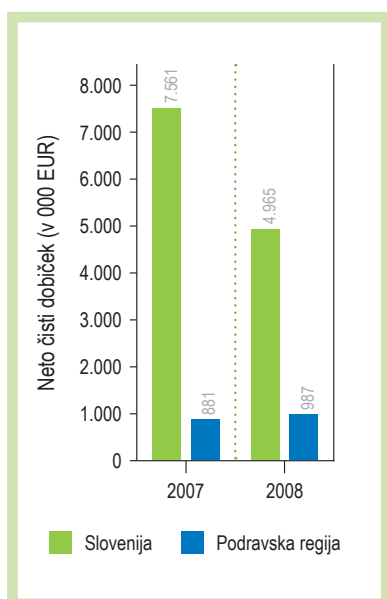
**Z vidika dejavnosti** je s pozitivnim neto izidom poslovalo 13 dejavnosti, 5 dejavnosti pa beleži negativen neto izid. Neto čisti dobiček je najvišji na področju predelovalne dejavnosti (53.494 tisoč EUR), sledi področje oskrbe z električno energijo, plinom in paro (36.209 tisoč EIUR) ter področje trgovine, vzdrževanja in popravil motornih vozil (34.310 tisoč EUR). Visoko neto čisto izgubo je izkazalo področje finančne in zavarovalniške dejavnosti, in sicer v višini 92.986 tisoč EUR, med tem, ko je to področje v letu 2007 predstavljalo najpomembnejšo dejavnost po neto čistem dobičku v regiji. Za preobrat iz pozitivnega neto izida k neto izgubi je v veliki meri odgovorna ena družba, na katero odpade več kot 85 % neto negativnega izida v dejavnosti.

## Finančna uspešnost zadrug v Podravju

Zadruge v Podravski regiji so leto 2008 zaključile z neto čistim dobičkom, ki znaša 987 tisoč EUR in je za 12 % višji kot v letu 2007. Letna poročila je predložilo 43 zadrug, od tega je bilo 31 mikro, 8 majhnih, 3 srednje in 1 velika zadruga. Skupaj so ustvarile za 141.916 tisoč EUR prihodkov, zaposlovale 389 delavcev ter po stanju na dan 31.12.2008 razpolagale z 86.509 tisoč EUR sredstev. Čisti dobiček v skupni vrednosti 1.641 tisoč EUR je ugotovilo 23 zadrug, čisto izgubo v višini 654 tisoč EUR pa 13 zadrug.



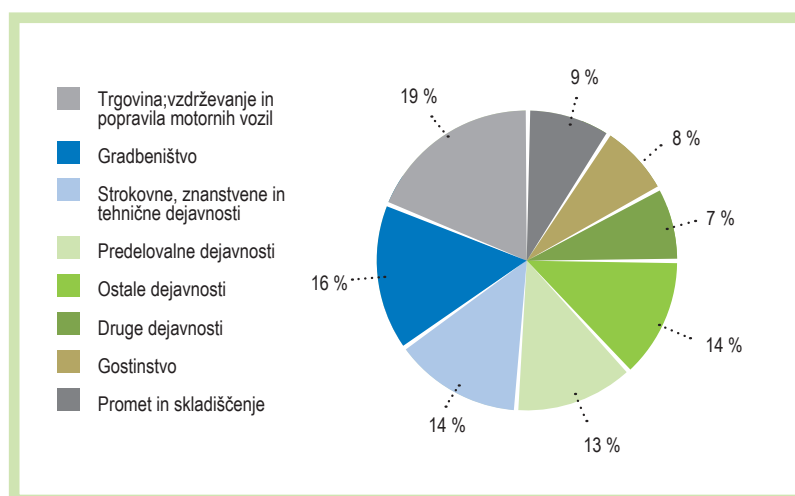
◀ Graf 4: Neto čisti dobiček zadrug v Podravski regiji in v Sloveniji



## Pozitivno poslovanje samostojnih podjetnikov

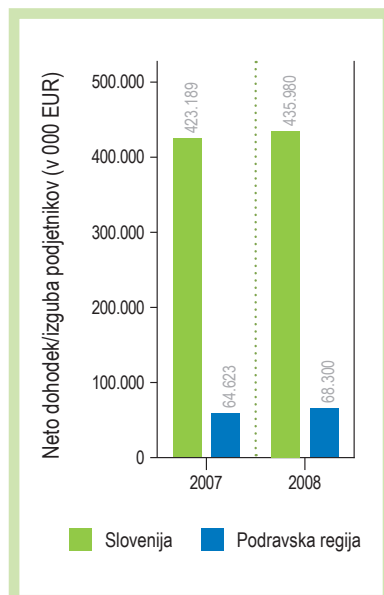
Rezultati poslovanja samostojnih podjetnikov v Podravski regiji so že nekaj let zapored pozitivni. Pomembnejša področja dejavnosti samostojnih podjetnikov so: predelovalna dejavnost, gradbeništvo, trgovina ter vzdrževanje in popravila motornih vozil.

Graf 5: Število samostojnih podjetnikov po področjih dejavnosti v Podravski regiji



Neto izid poslovanja podjetnikov, kot presežek prihodkov nad odhodki, je v letu 2008 dosegel 68.300 tisoč EUR, kar je za 6 % več kot v letu 2007. Podjetnikov dohodek je za leto 2008 izkazalo 8.552 podjetnikov, negativen neto izid pa 1.651 podjetnikov. Najvišji pozitiven neto izid so izkazali podjetniki v občini Maribor (24.741 tisoč EUR), v celotni regiji pa na področju gradbeništva (16.056 tisoč EUR). Pozitiven neto izid so izkazali tudi podjetniki na ravni države, ki je v primerjavi z lanskim letom višji za 3 %.

Graf 6: Neto izid poslovanja podjetnikov v Podravski regiji in v Sloveniji



**Pri presoji poslovanja družb v letu 2008 je treba upoštevati, da letna poročila družb, zavezanih k reviziji, še niso revidirana, kar pomeni, da bodo po opravljeni reviziji rezultati njihovega poslovanja lahko tudi drugačni.**

**Na poslovne rezultate družb, zadrug in podjetnikov so v letu 2008 vplivali tudi dejavniki gospodarskih in finančnih gibanj (vir: Statistični urad RS):**

- Cene življenjskih potrebščin so se v letu 2008 povečale za 5,7 %, v letu 2007 je bila njihova rast 3,6 %.

- Cene industrijskih izdelkov pri proizvajalcih so se povečale za 5,6 %.

- Obseg industrijske proizvodnje se je v letu 2008 prvič v zadnjih petih letih zmanjšal, in sicer za 1,5 %.

- V letu 2008 je bila vrednost izvoza 19.777.040 tisoč EUR, vrednost uvoza pa 22.944.376 tisoč EUR. Izvoz se je povečal za 2 %, uvoz pa kar za 7 %. Pokritost uvoza z izvozom se je zmanjšala, v letu 2008 je bilo z izvozom kritega 86,2 % uvoza, kar je najnižja pokritost v zadnjih petih letih.

# Kaj se je dogajalo na ŠGZ v prvem polletju 2009?



● 13. 1. 2009

○ Večer s predsednikom države dr. Danilom Türkom



● 14. 1. 2009

○ Odprtje informativne pisarne ŠGZ na Ptuj



● 27. 1. 2009

○ 1. Štajerski gospodarski forum

| Datum | Dogodek   | Osrednji gostje   |
|-------|---|---|
| 13.1. | ● Večer s predsednikom države dr. Danilom Türkom  | dr. Danilo Türk   |
| 14.1. | Branje in analiza bilanc  | dr. Branko Mayr   |
| 14.1. | ● Odprtje informativne pisarne ŠGZ na Ptuj  |   |
| 14.1. | Osebnostna mapa zaposlenega - kaj pregledujejo delovni inšpektorji?   | Rolanda Fornezzi  |
| 19.1. | Davčni obračun in letno poročilo za leto 2008   | Maja Bohorič  |
| 20.1. | Osebnostna mapa zaposlenega - kaj pregledujejo delovni inšpektorji?   | dr. Šime Ivanjko in dr. Jasna Murgel  |
| 27.1. | ● 1. Štajerski gospodarski forum  | dr. Matej Lahovnik, Andrej Rant, dr. Rasto Ovin, dr. Roman Glaser, mag. Romana Pajenk, mag. Branko Žerdoner |
| 6.2.  | Posvet Ministrstva za visoko šolstvo, znanost in tehnologijo in Ministrstva za gospodarstvo o načrtovanih javnih razpisih | Gregor Golobič  |
| 11.2. | Predstavitev Zakona o delnem subvencioniranju skrajšanega delovnega časa  | Metka Penko, Marko Djinovič   |
| 12.2. | Osebnostna mapa zaposlenega - kaj pregledujejo delovni inšpektorji?   | Rolanda Fornezzi  |
| 12.2. | Predstavitev razpisov Zavoda RS za zaposlovanje, območna služba Maribor   |   |
| 19.2. | Obračun davka od dohodkov pravnih oseb za leto 2008   | Alenka Krkovič  |
| 19.2. | Vitka proizvodnja - proizvodnja brez izgub  | dr. Marjan Leber  |
| 6.3.  | Kateri način vodenja poslovnih knjig izbrati kot začetnik?  | Romana Mernik   |
| 12.3. | Obračun davka od dohodkov pravnih oseb za 2008  | Alenka Krkovič  |
| 13.3. | Kako voditi poslovne knjige po sistemu enostavnega knjigovodstva?   | Romana Mernik   |
| 20.3. | Avtomatiziran uvozni sistem-SIAS  | Dušan Šafarič   |



| Datum | Dogodek  | Osrednji gostje   |
|-------|--|---|
| 23.3. | Kateri način vodenja poslovnih knjig izbrati kot začetnik?   | Romana Mernik   |
| 6.4.  | Haccap - smernice dobre higien-ske prakse  | Jana Ramuš  |
| 10.4. | Zakaj in kako pridobiti status pooblaščenega gospodarskega subjekta  | Dušan Šafarič   |
| 10.4. | Okrogla miza - Stres v poslovnem svetu   | soorganizacija z Visoko poslovno šolo Doba  |
| 17.4. | Predstavitve razpisa za spodbujanje tehnološko razvojnih projektov   | Dr. Aleš Mihelič in Urša Zupin  |
| 22.4. | Uvodna predstavitve za uvajanje standardov kakovosti   | Halo  |
| 23.4. | ● 2. Štajerski gospodarski forum: Naložbe v energetiko kot konkurenčna prednost  | mag. Janez Kopač, dr. Vlasta Krmelj, mag. Alojz Stana, Stanislav Vojsk, mag. Danilo Toplek. |
| 24.4. | Kako voditi poslovne knjige po sistemu enostavnega knjigovodstva?  | Romana Mernik   |
| 7.5.  | Pridobivanje delovnih dovoljenj v Avstriji in Nemčiji  |   |
| 8.5.  | Posvet Učecha se družba oz. kako z znanjem uresničiti uspešen inovacijski proces   | dr. Marjan Leber  |
| 12.5. | ● Predstavitve protikriznih ukrepov Ministrstva za delo, družino in socialne zadeve  | dr. Ivan Svetlik  |
| 14.5. | ● Strokovno tematsko srečanje z delodajalci  |   |
| 15.5. | ● Pogovor ministra dr. Mateja Lahovnika z ožjim krogom članov ŠGZ  | dr. Matej Lahovnik  |
| 19.5. | Tipične kršitve delovnopravne zakonodaje   | mag. Borut Brezovar   |
| 20.5. | Razširjena tematska seja upravnih odborov Štajerske gospodarske zbornice, Pomurske gospodarske zbornice in Regionalne gospodarske zbornice Celje | dr. Mitja Gaspari   |
| 20.5. | Seminar Izvršba - izterjava denarnih terjatev  | Dida Volk   |
| 2.6.  | Skupščina ŠGZ  |   |
| 3.6.  | Avstrijski info dan za slovenska podjetja  |   |
| 9.6.  | ● Posvet Je inovativnost doma tudi v Štajerski regiji? in podelitev priznanj najboljšim inovacijam v Podravju za leto 2008                       |   |



● 23. 4. 2009

○ 2. Štajerski gospodarski forum: Naložbe v energetiko kot konkurenčna prednost



● 12. 5. 2009

○ Predstavitve protikriznih ukrepov Ministrstva za delo, družino in socialne zadeve



● 14. 5. 2009

○ Strokovno tematsko srečanje z delodajalci



● 15. 5. 2009

○ Pogovor ministra dr. Mateja Lahovnika z ožjim krogom članov ŠGZ



● 9. 6. 2009

○ Posvet Je inovativnost doma tudi v Štajerski regiji? in podelitev priznanj najboljšim inovacijam v Podravju za leto 2008

# Prezaposlovanje

S prezaposlovanjem do etičnega zmanjševanja števila zaposlenih ter učinkovitejšega iskanja nove zaposlitve

- **Tanja Kovačec**
- Direktorica PE Outsourcing Adecco H.R. d.o.o.

## Ukrepi na področju zmanjševanja zaposlenih

V nepredvidljivih gospodarskih razmerah pripravljajo podjetja različne ukrepe na trgu dela. Program prezaposlovanja oz. outplacement je eden od ukrepov na področju zmanjševanja števila zaposlenih, s katerim podjetje sodelavcem omogoči lažje in učinkovitejše iskanje nove zaposlitve. Podjetja, ki se odločijo za program prezaposlovanja ravnajo etično ter posledično okrepijo svoj ugled v smislu dobrega delodajalca v odnosu do sodelavcev in na trgu dela.

**O outplacementu ali prezaposlovanju govorimo, ko podjetje svojim zaposlenim, s pomočjo kadrovskih agencij, išče novo delovno mesto.**

## Namen prezaposlovanja

Namen programa je, da ustrezno pripravi in podpre zaposlene, da najdejo novo zaposlitev v najkrajšem možnem času. To so lahko sodelavci, katerim se delovno razmerje pri delodajalcu izteka ali pa tisti, katerim se je delovno razmerje že izteklo. Stroške celotnega programa sodelavcem v odhodu poravnava podjetje. Na ta način jih skuša še dodatno spod-

buditi h konstruktivnemu načinu razmišljanja ter usmeriti in olajšati pot do novega delodajalca. Skozi program se zaposleni naučijo oblikovati in postaviti strategijo razvoja lastne kariere, kar jim omogoča lažje soočenje z obdobjem tranzicije v karieri.

Program je primeren za vodilni in specialistični kader, pa tudi za zaposlene na področju režije ali proizvodnje. Podjetje lahko program izvede ne glede na svojo velikost in ne glede na število presežnih delavcev, saj ga je mogoče izvajati individualno ali skupinsko. Za individualni proces (zaposleni dobi svojega osebnega svetovalca, s katerim se srečuje v rednih terminih), se podjetja navadno odločajo takrat, ko se razhajajo z vodstvenim kadrom, s skupinskimi procesi pa lahko možnosti iskanja nove zaposlitve povečajo tudi drugim zaposlenim. Podjetja se za prezaposlovanje odločajo, ker tudi sama prevzemajo odgovornost za nastalo situacijo, zato, ker želijo zmanjšati pravne posledice prekinitve pogodb in tudi zato, da ohranijo dobro vzdušje ter organizacijsko klimo zaposlenih, ki ostajajo.

Program omogoča natančno razumevanje poslovnih vprašanj, kulture, procesov podjetja, delovnega okolja in delovne fleksibilnosti. Na ta način lahko svetovallec dodatno poglobi razumevanje znanj in izkušenj zaposlenega, to pa je osnova za obsežnejši seznam potencialnih novih delodajalcev, ki se jih bosta tekom programa z zaposlenim dotaknila. Novi delodajalec po drugi strani dobi jasno sliko o tem, iz kakšnega okolja prihajajo novi sodelavci.

## Koristi prezaposlovanja

Program prezaposlovanja pripravi na nastalo situacijo gledati kot na priložnost in razišče, razvije in realizira tudi lastne podjetniške ideje. Zagotovljeno ima strokovno podporo, v obdobju, ko se sooča z iskanjem nove zaposlitve (še posebej, če gre za zaposlene, ki so v istem podjetju delali 10 in več let) in ostane motiviran skozi celoten proces iskanja. Razvije ali okrepi spretnosti in veščine, ki se nanašajo na iskanje dela, ohranja profesionalen odnos ter razvija svoje kompetence. Temeljito se pripravi na razgovore, identificira potencialne delodajalce in delovna mesta, v skladu s lastnimi kompetencami, izdela strategijo vzpostavljanja kontaktov ter je aktiven v mreženju. Program prezaposlovanja zaposlene oboroži s koristnimi informacijami in nasveti, na osnovi katerih lahko suvereno in samozavestno nastopajo na trgu dela. S svojim svetovalcem oblikuje strategijo razvoja lastne kariere in ostane usmerjen k ciljem skozi cel proces iskanja. Zaposlitev išče organizirano in lahko pri tem oceni svoj napredek. ●

**Podjetja, ki se odločijo za Outplacement pokažejo spoštovanje do delavčevih talentov, znanj in izkušenj. Delavec začne na zahtevno situacijo gledati tudi kot na priložnost, postane motiviran.**



# Nova varnostna uredba pri uvozu in izvozu blaga

● Carinski urad RS

**1. julij 2009 bo za gospodarske subjekte in carinske uprave držav članic EU prelo-men datum. Takrat bo začela veljati t. i. varnostna uredba, ki uvaja tri bistvene novosti:**

- obvezno vlaganje elektronske vstopne in izstopne skupne deklaracije,
- številko EORI in
- vnos dodatnih podatkov pri deklariranju blaga.



## Elektronske deklaracije in prehodno obdobje

Gospodarski subjeki bodo morali po 1. juliju 2009 za blago, ki vstopi na carinsko ozemlje Skupnosti ali ga zapusti, carini vnaprej predložiti elektronsko vstopno oziroma izstopno skupno deklaracijo. Te predhodne informacije bodo carini omogočile izvedbo računalniške analize tveganja že pred prihodom oziroma odhodom blaga. Papirne deklaracije bodo lahko vlagali le še izjemoma, in sicer v primeru nedelovanja računalniškega sistema carinskih organov ali računalniške aplikacije osebe, ki bo vlagala deklaracijo.

Ker je prišlo pri uvajanju procesa do nepredvidenih zamud, po 1. juliju 2009 ne bodo mogli vsi gospodarski subjeki uporabljati informacijske tehnologije. Zato je bilo uvedeno prehodno obdobje, ko vlaganje teh deklaracij še ne bo obvezno, bo pa seveda mogoče.

V obdobju od 1. julija 2009 do 31. decembra 2010 bodo tako gospodarski subjeki lahko vlagali vstopne in izstopne skupne deklaracije v okviru tehničnih možnosti posamezne države članice EU.

Poleg tega je uvedeno prehodno obdobje za uporabo papirne izvozne carinske deklaracije na obrazcu enotne upravne listine v posebnih primerih hišnega carinjenja, če se urad izvoza in urad izstopa nahajata v isti državi članici. Prehodno obdobje traja do 1. januarja 2011.

## Številka EORI

Številka EORI (Economic Operators Registration and Identification Number) se bo uporabljala po 1. juliju 2009 za identifikacijo gospodarskih subjektov in drugih oseb v njihovem poslovanju s carino v celotni EU.

Gospodarski subjeki, ki imajo

sedež v Sloveniji, bodo v carinskem poslovanju še naprej uporabljali isto identifikacijsko številko kot do sedaj, saj bo slovenska številka EORI sestavljena iz njihove davčne številke. To pomeni, da jim za dodelitev številke ni treba zaprositi in bo samodejno dodeljena vsem. Gospodarski subjeki, ki imajo sedež v drugi državi članici, morajo v tej državi pridobiti številko EORI, s katero bodo v Sloveniji in tudi v drugih državah članicah poslovali s carinskimi organi. Gospodarski subjeki s sedežem v tretji državi (država, ki ni članica EU) se bodo lahko registrirali in s tem pridobili številko EORI v kateri koli državi članici EU.

## Dodatni podatki pri deklariranju blaga

Podjetja bodo morala po 1. juliju 2009 ob deklariranju blaga za izvoz navesti še tri dodatne podatke, ki se nanašajo na varnost. Na podlagi teh podatkov bodo carinski organi držav članic opravili analizo tveganja glede varnosti in varstva ob iznosu blaga iz Skupnosti. Ti podatki so: vrsta prevoza ali poenostavitve, način plačila prevoznih stroškov in države, prek katerih poteka prevoz.

Evropska komisija je najpomembnejše novosti za prevoznike natisnila v zloženki v 8 jezikih (angleškem, arabskem, beloruskem, hrvaškem, ruskem, srbskem, turškem in ukrajinskem). Prevoznikom bo na voljo na mejnih prehodih. Elektronska verzija zloženke je objavljena na spletni strani [www.carina.si](http://www.carina.si). ●

# Znanje uresničuje sanje

- Andragoški zavod Maribor – Ljudska univerza
- za projekt CVŽU

**Pogosto se zgodi, da zaposleni, ki se izobražujejo, sprašujejo o možnosti finančne pomoči in svetovalci pogosto ugotavljamo, da je finančna podpora drugim ciljnim skupinam velikokrat večja, kot pa podpora zaposlenim, ki so vključeni v izobraževanje.**

## Javni razpis za sofinanciranje usposabljanja in izobraževanja zaposlenim

Zavod RS za zaposlovanje je pripravil javni razpis »Znanje uresničuje sanje«, ki ga sofinancira Evropski socialni sklad in je namenjen zaposlenim, ki se izobražujejo ali se šele nameravajo izobraževati, in sicer na področju neformalnega izobraževanja (računalništvo, tuji jeziki). V okviru razpisa lahko zaposleni posameznik prejme povrnjenih do 600 EUR sredstev, ki jih je v obdobju od 22. 5. 2009 do konca leta 2010 namenil za svoje dodatno izobraževanje s področja računalništva, tujih jezikov ali nacionalnih poklicnih kvalifikacij.

Prijavitelj mora izpolnjevati naslednje pogoje:

- imeti največ V. stopnjo izobrazbe,
- biti zaposlen (pri gospodarskih družbah, zadrugah, samostojnih podjetnikih - razpis ne velja za javne uslužbenke); razpisni pogoji ni vezan na status

podjetja (v smislu skrajšanega delovnega časa); zaposleni se prijavlja kot posameznik, neodvisno od podjetja in si mora izobraževanje plačati sam,

- povrnitev stroškov dobi le, če je »izbran« na razpisu kot prijavitelj, ki ustreza vsem prijavnim pogojem.

Glede informacij o izobraževalni ponudbi v okolju (računalništvo, tuji jeziki ter nacionalne poklicne kvalifikacije), kakor glede pomoči pri prijavi na razpis, zastopanju strank itd. se lahko obrnete tudi na svetovalno središče Maribor, kjer je svetovalka dosegljiva na telefonski številki (02) 234 11 34 ali po e-pošti: svetovanje@azm-lu.si. Brezplačne informacije in pomoč nudimo tudi na dislokacijah svetovalnega središča v Rušah, Slovenski Bistrici, Lenartu, Račah, Zg. Kungoti ter Sladkem Vrhu ter pri mentorjih na Točkah vseživljenjskega učenja ali se seveda osebno oglasite pri nas, na Mastrovi ulici 5. Urnik gostovanj svetovalcev na dislokacijah ter mentorjev na točkah VŽU najdete na spletnem portalu projekta »Center vseživljenjskega učenja Podravje« [www.cvzu-podravje.si](http://www.cvzu-podravje.si), ki ga financirata Evropski socialni sklad ter Ministrstvo za šolstvo in šport.



**Odgovore na odprta vprašanja prijaviteljev sproti objavlja Zavod za zaposlovanje (<http://www.ess.gov.si/SLO/Dejavnost/JavniRazpisi/22-05-09/Vprasanja-Odgovori.htm>). Zavod za zaposlovanje prav tako nudi pomoč pri prijavi na vseh enotah CIPS-a.**

**Prvi rok za oddajo vlog na razpis je 12. junija 2009 do 12. ure. (sklop A - sredstva za leto 2009: začetek programov od 22. maja 2009 dalje, zaključek programov 31. avgusta 2009).**

**Vlagatelji svoje vloge oddate osebno ali po pošti na Centralno službo Zavoda, na naslov: Zavod RS za zaposlovanje, Rožna dolina, Cesta IX/6, 1000 Ljubljana.**

**Razpis je objavljen na spletnih straneh Zavoda za zaposlovanje (<http://www.ess.gov.si/slo/Dejavnost/JavniRazpisi/22-05-09/22-05-09.htm>). Prvi roki za oddajo vloge so predvideni še v tem šolskem letu (12. junij 2009, 10. julij 2009 in 11. september 2009).**



REPUBLIKA SLOVENIJA  
MINISTRSTVO ZA ŠOLSTVO IN ŠPORT

**AZ** andragoški zavod

Naložba v vašo prihodnost  
OPERATIVNI PROGRAM IZOBRAŽEVANJE IN RAZVOJ ČLOVEŠKIH VIŠIN  
EVROPSKI SOCIALNI SKLAD

Zgornje Podravske regije



# Kako postanem turistični vodnik oz. turistična vodnica?

info@stajerskagz.si

**V skladu s 3. odstavkom 39. člena Zakona o spodbujanju razvoja turizma, Uradni list RS št. 2/04, morajo vsi turistični vodniki in turistični spremljevalci imeti ustrezno izkaznico Gospodarske zbornice Slovenije (GZS), ki se je pridobi z opravljenim državnim izpitom na Turistično gostinski zbornici (TZS) pri GZS.**

## Pogoja za pristop k izpitu

Pogoja za pristop k izpitu sta končana najmanj srednja strokovna izobrazba (štiriletni program oziroma V. stopnja) in znanje vsaj enega tujega jezika na nivoju srednje šole. Kandidati, ki imajo končane višje ali visoke šole, zaključene univerzitetne programe šolanja ali podiplomske študije, nimajo nobenih olajšav na izpitih. Enako velja tudi za kandidate, ki so končali srednje, višje ali visoke šole za turizem ali šole turistične usmeritve. Edina možna olajšava je samo za turistične spremljevalce, ki lahko dokažejo, da imajo najmanj dveletne delovne izkušnje s področja dejavnosti organizatorja potovanj v turistični agenciji. V tem primeru, lahko turistični spremljevalec pridobi izkaznico tudi brez opravljenega izpita na GZS.

## Kako poteka izpit

Za strokovni del izpita kandidati napišejo seminarsko nalogo

v skladu z navodili za izdelavo naloge. Na teoretičnem delu izpita kandidati zagovarjajo svoje seminarske naloge in ustno odgovarjajo na šest teoretičnih vprašanj iz različnih tematskih sklopov (ti so: turistična geografija s kartografijo, zgodovina, etnologija, psihološki vidiki skupinskih vodenj, umetnostna zgodovina z arheologijo ter osnove poslovanja v turizmu in organizacija in izvedba turističnih potovanj).

Na praktičnem delu izpita se kandidati odpravijo na enodnevni izlet po Sloveniji in na enem delu poti vodijo izlet, kar pomeni, da razlagajo znamenitosti in zanimivosti. Program izleta dobijo kandidati vsaj en teden pred odhodom, da se lahko nanj pripravijo in pripravijo, če jim termin ustreza, drugače počakajo na naslednji termin oziroma na naslednjo skupino kandidatov. Po opravljenem teoretičnem delu izpita je treba v enem letu opraviti tudi praktični del izpita, drugače opravljena teorija kandidatu zapade, ker gre za en sam izpit iz dveh delov.

**Izpitni roki - datumi izpitov so objavljeni na spletni strani: [www.gzs.si/turizem](http://www.gzs.si/turizem)**

## Prijave na izpit

Razpisi so objavljeni v Glasu gospodarstva in na spletnih straneh Turistične zveze Slovenije. Skupaj z izpolnjeno in podpisano izpitno prijavnico mora biti oddana še seminarska naloga in priloženi dokazi o izpolnjevanju

pogojev za pristop k izpitu (spričevalo, iz katerega je razvidno tudi znanje enega tujega jezika, dokazilo o plačilu izpita itn.). Kandidati se na izpit prijavljajo najmanj 15 dni pred teoretičnim delom izpita in zagovorom seminarske naloge. O točnem datumu, času in kraju izpita so vsi kandidati pisno obveščeni.

**Priloge na izpit za turistično vodnico oz. turističnega vodnika pri Andragoškem zavodu Maribor – Ljudski univerzi.**

**96 - urni tečaj obsega: 80 šolskih ur organiziranega izobraževanja, 2 šolski uri konzultacij namenjenih svetovanju za izdelavo seminarske naloge na posameznega udeleženca oz. udeleženko, ter 2 ekskurziji po t.i. licenčni progri. Tečaj poteka 3 mesece.**

**50 urni tečaj obsega: 40 šolskih ur organiziranega izobraževanja ter 1 ekskurzijo. Tečaj poteka predvidoma 1 mesec.**

**Vsebina tečaja vključuje naslednje tematske sklope: Zgodovina, Turistična geografija s kartografijo, Osnove poslovanja v turizmu - organizacija in izvedba skupinskih potovanj, Etnologija, Psihološki vidiki skupinskih potovanj ter Umetnostna zgodovina z arheologijo.**

**V ceno tečaja so všteta: predavanja, konzultacije, ekskurzija ter učno gradivo. Minimalno število prijavljenih kandidatov in kandidatov za začetek tečaja je 7.**

- **Dodatne informacije:**
- na spletni strani AZM-LU: [www.azm-lu.si](http://www.azm-lu.si)
- na tel. št.: (02) 234 11 11 / (02) 234 11 34 ali
- po e-pošti: [info@azm-lu.si](mailto:info@azm-lu.si)



## ◀ Razlike med turističnim vodnikom in turističnim spremljevalcem

Razlike med turističnim vodnikom in turističnim spremljevalcem definira zakonodaja, obstajajo pa tudi razlike na izpitu in v praksi.

Zakon o spodbujanju razvoja turizma v prvem odstavku 39. člena definira dejavnost turističnega vodnika kot strokovno vodenje obiskovalcev po vnaprej določenem programu, medtem ko je v drugem odstavku istega člena opredeljena dejavnost turističnega spremljevalca kot opravljanje organizacijskih in tehničnih storitev za udeležence turističnih aranžmajev od začetka potovanja do cilja in vrnitve.

Državni izpit za turističnega spremljevalca je lažji: krajša je seminarska naloga za en dan in za eno poglavje (o znamenitostih in zanimivostih na poti); manj je izpitnih vprašanj na teoretičnem delu izpita in tudi manj zahteven je praktičen del izpita. V praksi pa turistične agencije angažirajo pravzaprav tiste licencirane osebe, katere poznajo in jim zaupajo ali tiste, ki jim priporočajo kolege iz drugih turističnih agencij, čeprav naj bi odločitev o izbiri turističnega vodnika ali turističnega spremljevalca temeljila na zahtevnosti programa potovanja.

V skladu z zakonodajo mora biti v programu potovanja točno napisano, kaj je vračunano v ceno turističnega aranžmaja in če je tam zapisano, da je v ceno vračunana organizacija in izvedba potovanja – zadostuje turistični spremljevalec, če pa je tam zapisano, da je v ceno aranžmaja vračunana organizacija in strokovno vodenje – pa bi skupino moral voditi turistični vodnik.



## Vpis v register turističnih vodnikov in turističnih spremljevalcev

Za opravljanje dejavnosti turističnega vodenja in spremljanja ni dovolj samo opraviti izpita oziroma preizkus znanja. 40. člen Zakona o spodbujanju razvoja turizma zahteva od turističnih vodnikov in turističnih spremljevalcev, da se vpišejo v register, ki ga vodi GZS ter enkrat letno, in sicer najkasneje do 31. januarja tekočega leta za preteklo leto dostavijo podatke o številu dni vodenja in relacijah

vodenja za preteklo leto ter tako podaljšujejo svoje letne registracije. Podatke o turističnih vodnikih in turističnih spremljevalcih iz registra z njihovim pisnim soglasjem so objavljene na spletnih straneh [www.gzs.si/vodniki](http://www.gzs.si/vodniki) in [www.gzs.si/guides](http://www.gzs.si/guides). ●

**Za informacije lahko pokličete na telefon: 01 58 98 223 mag. Snežano Škerbinc ali ji pišete na elektronsko pošto: [snezana.skerbinc@gzs.si](mailto:snezana.skerbinc@gzs.si).**

# Strokovnjakinje in strokovnjaki

Strokovnjakinje in strokovnjaki INFO•PIKE ŠGZ vam bodo odgovorili na vaša vprašanja. Svetujemo vam, da jim vprašanja predhodno posredujete na elektronski naslov, saj se bodo tako lahko bolje pripravili. \*



## Davki in finance

- Romana Mernik
- [fininvest-mb@fininvest-mb.si](mailto:fininvest-mb@fininvest-mb.si)

**Predmet svetovanja:** davek na dodano vrednost, davek od dohodka pravnih oseb, dohodnina, računovodstvo in knjigovodstvo, zakonodajne obveznosti, razlage posameznih določb zakonov in z njimi povezanih podzakonskih aktov, uporaba v praksi

**Termin svetovanja:** prvi, tretji in peti četrtek v mesecu od 10. do 12. ure



## Davki in finance

- Mag. Lidija Robnik
- [lidija.robnik@triera.net](mailto:lidija.robnik@triera.net)

**Predmet svetovanja:** davek na dodano vrednost, davek od dohodka pravnih oseb, dohodnina, računovodstvo in knjigovodstvo, zakonodajne obveznosti, razlage posameznih določb zakonov in z njimi povezanih podzakonskih aktov, uporaba v praksi

**Termin svetovanja:** drugo in četrto sredo v mesecu od 10. do 11 ure



## Pravno področje

- Katja Gorjup
- [katja@gorjup.net](mailto:katja@gorjup.net)

**Predmet svetovanja:** svetovanje o oblikah gospodarskih družb, preoblikovanju podjetja, stečaju in likvidaciji, notranji organizaciji podjetij, pogodbah pri sklepanju poslov, veljavni zakonodaji, oblikah razrešitve sporov ipd.

**Termin svetovanja:** vsak četrtek v mesecu od 12. do 13. ure



## Delovnopravna zakonodaja

- Rolanda Formezzi
- [rolanda.formezzi@amis.net](mailto:rolanda.formezzi@amis.net)

**Predmet svetovanja:** razlaga zakonodaje, pogodbe o zaposlitvi, obveznosti in odgovornosti iz delovnih razmerij, uporaba in veljavnost kolektivnih delovnih pogodb za gospodarske dejavnosti, postopki reševanja sporov pred delovnim sodiščem in postopki mirnega reševanja sporov

**Termin svetovanja:** vsak četrtek v mesecu od 10. do 12. ure



## EU sredstva / razpisna dokumentacija

- mag. Mateja Škabar
- [mskabar@siol.net](mailto:mskabar@siol.net)

**Predmet svetovanja:** svetovanje o smernicah EU, o razvojnih prioritetah Slovenije in EU, pri izbiri primernih razpisov, izpolnjevanju zahtevanih prilog in dokumentov v skladu z razpisnimi pogoji, glede vrste upravičenih stroškov, o vrstah dokazil za dokazovanje upravičenih oz. neupravičenih stroškov in osnovno svetovanje podjetnikom v primeru inšpekcijskega pregleda ali administrativnega nadzora s strani pristojne institucije, ki je sredstva razpisala

**Termin svetovanja:** vsak torek v mesecu od 9. do 10. ure



## Varstvo pri delu

- dr. Boštjan Harl
- [bostjan.harl@uni-mb.si](mailto:bostjan.harl@uni-mb.si)

**Predmet svetovanja:** svetovanje o periodičnih preiskavah kemičnih, fizikalnih in bioloških škodljivosti v delovnem okolju, o periodičnih pregledih in preizkusih delovne opreme, o izdelavi strokovne podlage za izjavo o varnosti, glede izvajanja usposabljanja delavcev za varno delo, o potrebah koordinatorja za varnost in zdravje pri delu na začasnih in premičnih gradbiščih v fazi priprave in izvajanja projekta

**Termin svetovanja:** vsak ponedeljek v mesecu od 10. do 11. ure



## Inovacije, znanje, intelektualni kapital

- Dr. Marjan Leber
- [pisarna@isn.si](mailto:pisarna@isn.si)

**Predmet svetovanja:** ugotovitev inovacijskih kompetenc ter potencialov v organizaciji, določanje inovacijske moči podjetja ter analiza menedžmenta znanja, vloga menedžmenta znanja pri razvoju novih izdelkov ali storitev, pomen intelektualnega kapitala za poslovni uspeh organizacije. Težišče svetovanja je na ugotavljanju ukrepov za spodbujanje inovacijske dejavnosti ter ustvarjalnosti zaposlenih in upravljanju organizacije s poudarkom na znanju s ciljem izboljšane konkurenčnosti ter uspešnega poslovanja.

**Termin svetovanja:** vsak četrtek v mesecu od 14:00 do 15:00 ure oz. po dogovoru

\* Storitev je namenjena izključno članom ŠGZ.



# Razpisi in objave

## Razpisi in najave Slovenskega podjetniškega sklada za 2009/2010

- [www.podjetniskisklad.si](http://www.podjetniskisklad.si)

## Aktualni razpisi Javne agencije za podjetništvo in tuje investicije JAPTI

- [www.japti.si](http://www.japti.si)
- Javni razpis za spodbujanje tujih neposrednih investicij v letu 2009 - Predmet javnega razpisa je dodelitev spodbud za začetne investicije, ki jih bodo prijavitelji - tuje osebe zasebnega prava - nerezidenti izvajali na ozemlju Republike Slovenije. Rok za oddajo vloge za prvo odpiranje je 5.6.2009, za drugo odpiranje 3.7.2009, za tretje odpiranje 4.9.2009.

## Aktualni razpisi Zavoda RS za zaposlovanje

- [www.ess.gov.si](http://www.ess.gov.si)
- Znanje uresničuje sanje - Javni razpis za sofinanciranje usposabljanja in izobraževanja zaposlenim - Prvi rok za oddajo vlog na razpis je 12.6.2009 do 12. ure. Drugi rok: 10.7.2009 do 12. ure. Tretji rok: 11.9.2009 do 12. ure. Četrty rok: 11.12.2009 do 12. ure. Peti rok: 11.1.2010 do 12. ure. Šesti rok: 12.3.2010 do 12. ure. Sedmi rok: 27.8.2010 do 12. ure.
- Uveljavljanje pravice do delnega subvencioniranja polnega delovnega časa - v Uradnem listu št. 5/2009, z dnem 23.1.2009 je bil objavljen Zakon o delnem subvencioniranju polnega delovnega časa, ki je stopil v veljavo naslednji dan. Na straneh Zavoda (pod Dejavnost, Za delodajalce) je objavljena vsa potrebna dokumentacija za koriščenje pravice do dodelitve subvencije. Vlogo za delno subvencioniranje polnega delovnega časa lahko oddate do 30.9.2009.

## Aktualni razpisi Ministrstva za visoko šolstvo, znanost in tehnologijo

- [www.mvzt.gov.si](http://www.mvzt.gov.si)
- 2. javni razpis ARTEMIS - Predmet javnega razpisa je sofinanciranje slovenskega dela mednarodnih raziskovalnih in razvojnih projektov, ki se prijavijo na ustrezni mednarodni razpis in na tega. Rok za predložitev predstavitvenega lista je 11. junij 2009, do 14. ure. Rok za oddajo vloge je 03.09.2009 do 14. ure.
- Javni razpis za spodbujanje raziskovalno razvojnih projektov razvoja e-vsebin in e-storitev v letih 2009 in 2010 - Rok za oddajo vlog je 29.6.2009 do 14. ure.

## Aktualni razpisi Ministrstva za gospodarstvo

- [www.mg.gov.si](http://www.mg.gov.si)
- Javni razpis za pridobitev sredstev evropskega sklada za regionalni razvoj – ESRR za dodatno promocijo turistične ponudbe Slovenije v letu 2009 - Rok za oddajo vlog je 16.6.2009.

## Aktualni razpisi Eko sklada

- [www.ekosklad.si](http://www.ekosklad.si)
- Javni poziv za kreditiranje okoljskih naložb 42PO09 - Predmet poziva so krediti Eko sklada za okoljske naložbe pravnih oseb in samostojnih podjetnikov posameznikov na območju Republike Slovenije. Poziv je odprt do porabe sredstev oziroma najkasneje do 18. 12. 2009.

## Javni poziv nosilca Regijske štipendijske sheme za Podravje, Centra razvoja človeških virov

- Javni poziv delodajalcem za oddajo potreb po študentih za šolsko/študijsko leto 2009/2010. Predmet javnega poziva je vključitev delodajalcev v »Regijsko štipendijsko shemo za Podravje« za sofinanciranje kadrovske študentije v višini do 50%. Rok za oddajo vlog: prvi rok je 5. 6. 2009, drugi rok je 20. 8. 2009.



# Aktualno iz uradnega lista

## Zaposleni

- Uredba o prenehanju veljavnosti Uredbe o trajanju in izvedbi pripravništva (Uradni list RS 28/2009)
- Pravilnik o spremembah Pravilnika o delovnih dovoljenjih, prijavi in odjavi dela ter nadzoru nad zaposlovanjem in delom tujcev (Uradni list RS 28/2009)
- Uredba o spremembah in dopolnitvah Uredbe o povračilu stroškov za službena potovanja v tujino (Uradni list RS 30/2009)
- Sprememba Tarifne priloge h Kolektivni pogodbi dejavnosti trgovine Slovenije (Uradni list RS 34/2009)
- Kolektivna pogodba za cestni potniški promet Slovenije (Uradni list RS 35/2009)
- Razlaga Kolektivne pogodbe za lesarstvo (Uradni list RS 36/2009)
- Zakon o spremembi Zakona o delnem subvencioniranju polnega delovnega časa (ZDSPDČ-A) (Uradni list RS 40/2009)
- Pravilnik o kriterijih za ugotavljanje izpolnjevanja pogojev za vodjo raziskovalnega projekta (Uradni list RS 41/2009)
- Zakon o delnem povračilu nadomestila plače (ZDPNP) (Uradni list RS 42/2009) S tem zakonom se za omejitev učinkov svetovne gospodarske krize z namenom ohranitve delovnih mest ureja delno povračilo izplačanih nadomestil plač delavkam oziroma delavcem pri delodajalcih, ki delavcem začasno ne morejo zagotavljati dela in izpolnjujejo pogoje iz tega zakona ter povračilo stroškov njihovega usposabljanja ali izpopolnjevanja, dokvalifikacije oziroma prekvalifikacije v tem obdobju.

## Davki in prispevki

- Povprečna letna stopnja davka in prispevkov, ki se obračunavajo in plačujejo od plač v Republiki Sloveniji (Uradni list RS 23/2009)
- Povprečna stopnja davka in prispevkov, ki se obračunavajo in plačujejo od plač v Republiki Sloveniji, znaša za leto 2008 35,33%.
- Pravilnik o obrazcu za napoved za odmero davka na promet nepremičnin (Uradni list RS 28/2009)
- Zakon o spremembi Zakona o davku na dodano vrednost (ZDDV-1A) (Uradni list RS 33/2009)

## Razno

- Pravilnik o sofinanciranju nakupov raziskovalne opreme (Uradni list RS 23/2009) Pravilnik določa kriterije za sofinanciranje nakupov raziskovalne opreme, strokovno komisijo za ocenjevanje prijav ter gospodarjenje z raziskovalno opremo.
- Pravilnik o postopku (so)financiranja in spremljanju izvajanja raziskovalne dejavnosti (Uradni list RS 23/2009) S pravilnikom se določa postopek za izbor prijav za (so)financiranje dejavnosti, programov in raziskovalnih projektov oziroma izbor prejemnikov proračunskih sredstev ter spremljanje izvajanja raziskovalne dejavnosti. Namen določb tega pravilnika je zagotoviti transparentnost postopka (so)financiranja raziskovalne dejavnosti.
- Rebalans proračuna Republike Slovenije za leto 2009 (Uradni list RS 26/2009)
- Uredba o izvajanju Zakona o jamstveni shemi Republike Slovenije (Uradni list RS 35/2009) Uredba določa podrobnejšo opredelitev meril, pogojev in postopka za izdajo jamstev, ki jih določa Zakon o jamstveni shemi Republike Slovenije.
- Uredba o vsebini obrazca za priglasitev koncentracije podjetij (Uradni list RS 36/2009) Uredba določa vsebino obrazca za priglasitev koncentracije podjetij, ki ga morajo podjetja, ki priglašajo koncentracijo, poslati Uradu RS za varstvo konkurence, ko so izpolnjeni pogoji iz 42. člena Zakona o preprečevanju omejevanja konkurence.
- Odredba o pošiljanju obvestil o spremembi cen (Uradni list RS 36/2009) Odredba določa obveznosti gospodarskih družb in samostojnih podjetnikov posameznikov, ki proizvajajo blago in opravljajo storitve, navedene v 3. členu te odredbe, da ministrstvu, pristojnemu za gospodarstvo, pošiljajo obvestila o spremembi cen.
- Pravilnik o minimalnih tehničnih pogojih za opravljanje trgovinske dejavnosti (Uradni list RS 37/2009) Pravilnik določa minimalne tehnične pogoje za opravljanje trgovinske dejavnosti, ki se nanašajo na prostor, opremo in naprave v prodajalni, zunanost prodajalne, način, opremo in naprave za prodajo blaga zunaj prodajaln, način, opremo in naprave na posebej urejenem prostoru v trgovini na debelo.
- Zakon o spremembah in dopolnitvah Zakona o finančnem poslovanju, postopkih zaradi insolventnosti in prisilnem prenehanju (ZFPPIPP-A) (Uradni list RS 40/2009)
- Zakon o spremembah in dopolnitvah Zakona o gospodarskih družbah (ZGD-1C) (Uradni list RS 42/2009)

# 3. seja skupščine ŠGZ

● Maja A. Henke  
● info@stajerskagz.si

V začetku junija je v prostorih Štajerske gospodarske zbornice potekala tretja seja najvišjega organa odločanja v zbornici. Uvodoma je direktorica ŠGZ, mag. Aleksandra Podgornik, predstavila poslovno in računovodsko poročilo za leto 2008. Zbornica je v preteklem letu organizirala 58 dogodkov (informativne dneve, delavnice in seminarje). Teme dogodkov so bile povezane s področji kot je davčno-finančna zakonodaja, delovno-pravna zakonodaja, razpisi, človeški viri, novosti na področju predpisov in zakonodaje. V preteklem letu so potekale tudi različne aktivnosti na področju mednarodnega poslovanja kot je organizacija poslovnih srečanj, utrjevanje že sklenjenih partnerstev z drugimi regijami izven meja in navezovanje novih stikov. Vzpostavljeno je bilo sodelovanje s tujimi nacionalnimi regionalnimi zbornicami, ambasadami in pristojnimi institucijami EU in jugovzhodne Evrope. Istčasno je bilo vzpostavljeno sodelovanje v regijskih socialnih partnerstvih in z lokalnimi skupnostmi.



● dr. Roman Glaser, predsednik ŠGZ in dr. Šime Ivanjko, predsednik skupščine ŠGZ.

Na seji skupščine ŠGZ je bil za predsednika skupščine ponovno izvoljen dr. Šime Ivanjko. Dr. Šime Ivanjko je po koncu skupščine povedal, da je izredno zadovoljen, da je bila ideja o ustanovitvi ŠGZ in tesnejšem in bolj načrtnem povezovanju gospodarstva v regiji tako pozitivno sprejeta. »Štajerska gospodarska zbornica je v razmehu kratkem času dveh let prerasla v trdno povezovalno institucijo, ki lahko množici podjetij, ki v

našem prostoru obstajajo, ponudi dovolj informacij, možnosti izmenjave mnenj in izobraževanj. Zagotovo bo v prihodnje lahko odigrala še pomembnejšo vlogo, predvsem pri povezovanju gospodarstva in znanja in inovacij, tudi v vzpodbujanju kakovostnega sodelovanja z mariborsko Univerzo. ŠGZ postaja pomemben povezovalni dejavnik v regiji,« je povedal dr. Šime Ivanjko, predsednik skupščine ŠGZ. ●



# Javna pooblastila

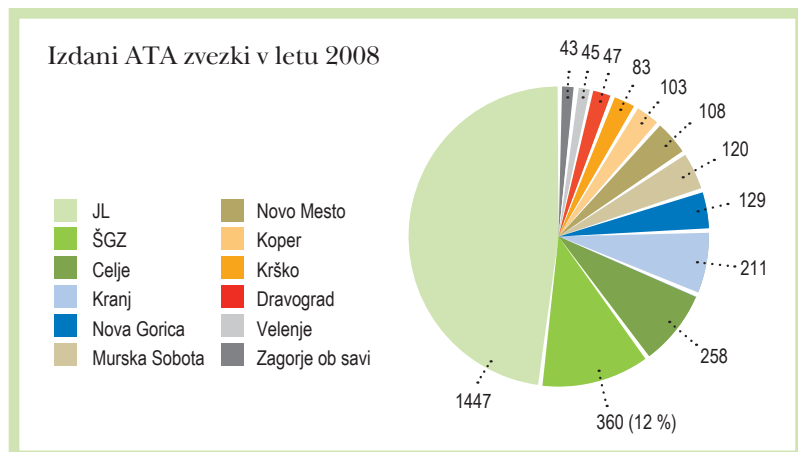
Javno pooblastilo se nanaša na vse vrste javnih nalog, razen na inšpekcijsko nadzorstvo, podeljeno pa je lahko le na podlagi zakona. Na takšen način je bilo tudi Gospodarski zbornici Slovenije (GZS) podeljeno javno pooblastilo izvajanja nalog državne uprave. Namen podelitve javnega pooblastila je večja učinkovitost in racionalnost pri opravljanju upravnih nalog.

Določena dogovorjena javna pooblastila, ki so v pristojnosti GZS, izvajamo tudi na Štajerski gospodarski zbornici:

- izdajanje in potrjevanje Potrdil o poreklu blaga »Certificates of origin«, ki ima pomembno vlogo v mednarodnem trgovanju in je sestavni del uvozne in izvozne dokumentacije, ki spremlja blago,
- izdajanje in potrjevanje zvezkov ATA za brezcarinski začetni uvoz blaga, ki bo v roku enega leta ponovno izvoženo v nespremenjeni obliki. Pravno to področje ureja Konvencija o začasnem uvozu oz. Istanbulska konvencija (Uradni list RS, št. 22/2000).
- Osnovne informacije, delovanje sistema ATA, navodila, obvestila, posebnosti po posameznih državah, omejitve, novosti ... najdete na spletni strani GZS: <http://www.gzs.si/ata> in Mednarodne trgovinske zbornice (ICC): <http://www.atacarnets.org>.
- poleg izdajanja in potrjevanja javnih listin pa lahko stranke pridobijo tudi razna druga potrdila – potrditev cenikov, računov, izjav, pogodb itd. na željo kupca. Cena tovrstne overovitve je za člane GZS 5,00 EUR, za nečlane pa 7,00 EUR.

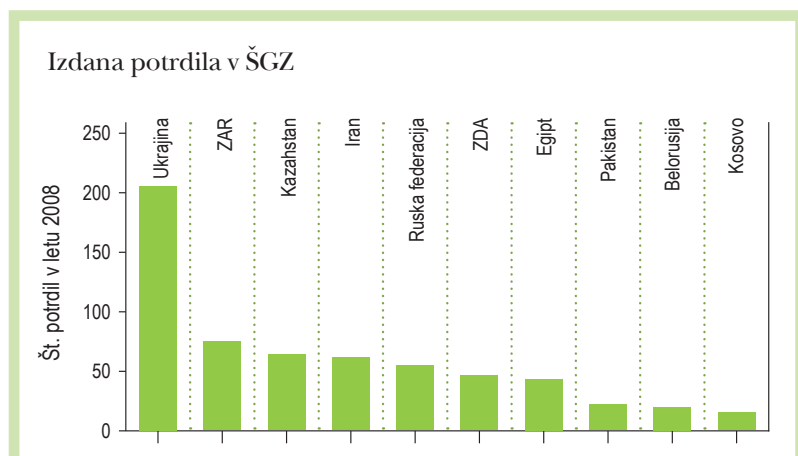
## ATA zvezki

V letu 2008 je bilo na GZS in vseh ostalih Območnih zbornicah GZS ter samostojnih regionalnih zbornicah skupaj izdanih 2.954 ATA zvezkov. Največ jih je bilo izdanih na Oddelku javnih listin (JL) pri GZS (1447), nato na ŠGZ (360), v Celju (258), itd. Stanje prikazuje spodnji graf.



## Potrdila o poreklu blaga

Potrdil o poreklu blaga je bilo na ŠGZ, v letu 2008, potrjenih 784. Daleč največ potrdil, 207 (oz. 26,4 %) je bilo izdanih za Ukrajino; sledijo izdana potrdila za Združene arabske emirate – 76 (9 %), za Kazahstan – 64 (8 %), itd. Spodnji grafični prikaz prikazuje prvih 10 držav, za katera smo na ŠGZ izdali največ Potrdil o poreklu blaga. ●



### Omenjene javne listine sprejemamo v potrditev:

od ponedeljka do četrтка med 8:00 in 11:30 uro ter med 12:30 in 14:00 uro in ob petkih med 8:00 in 13:00 uro.

Opomba: zvezek ATA je potrebno prinesiti v potrditev eno uro pred zaključkom uradnih ur.

Kontakt na ŠGZ: tel: 02/220 87 00 ali 02/220 87 28 (Liljana Pešut)

# Vabilo za sodelovanje v regijskih svetih Štajerske gospodarske zbornice

Pred časom smo vas že povabili k sodelovanju v regijskih svetih ŠGZ, katerih namen je vzpodbuditi povezovanje strokovnjakov na posameznem strokovnem področju v podravskega področja in drugih institucijah.

Gre za obliko aktivnega vključevanja strokovnjakov s ciljem zastopanja in uveljavljanja skupnih interesov regijskega gospodarstva ter oblikovanje skupnih stališč pri sprejemanju in spreminjanju zakonodaje.

Prepričani smo, da bomo tudi z vašimi pobudami in predlogi še uspešneje načrtovali aktivnosti, ki bodo ustrezale potrebam vašega podjetja in s tem prispevale k splošnemu gospodarskemu razvoju.

Prve aktivnosti bomo začeli izvajati predvidoma v septembru 2009, in sicer v okviru treh regijskih svetov, kjer je bil izkazan največji interes, to pa so:

- ZA RAZVOJ ČLOVEŠKIH VIROV IN ZAPOSLOVANJE
- ZA DAVČNO IN FINANČNO PODROČJE
- ZA INTERNACIONALIZACIJO

Vabimo vas, da tisti, ki še tega niste storili in bi želeli sodelovati v enem izmed svetov, **sporočite vaš interes za sodelovanje na e-mail: [info@stajerskagz.si](mailto:info@stajerskagz.si) ali na obrazcu v nadaljevanju.**

Ime in priimek: \_\_\_\_\_

Funkcija v podjetju / organizaciji: \_\_\_\_\_

Podjetje: \_\_\_\_\_

e-pošta: \_\_\_\_\_

**Želim sodelovati v:**

- Regijskem svetu za razvoj človeških virov in zaposlovanje
- Regijskem svetu za davčno in finančno poslovanje
- Regijskem svetu za internacionalizacijo

(ustrezno prosimo označite)



Mednarodno uveljavljeno kovinsko predelovalno podjetje, ki je v 170-tih letih obstoja razvilo proizvode za tržne niše, ki so sinonim za kakovost in inovativnost



## HMEZAD JEKLO d.o.o., Ruše

vabi k sodelovanju

### DIREKTORJA oz. DIREKTORICO PODJETJA

Kandidatka oz. kandidat nas mora prepričati, da je pripravljen sprejeti izziv, da je samoiniciativen, ambiciozen in sposoben timskega dela. Mora imeti organizacijske in vodstvene sposobnosti.

Pričakujemo tudi, da ima kandidatka oz. kandidat:

- vsaj VI. stopnjo izobrazbe tehnične ali ekonomske smeri,
- najmanj pet let delovnih izkušenj na podobnih delovnih mestih,
- aktivno obvladate vsaj en svetovni jezik (ANG/NEM),
- ste stari do 40 let.

Ponujamo Vam:

- možnost osebnega razvoja,
- delo v urejenem delovnem okolju,
- plačilo, primerno rezultatom.

Vaše pisne prijave pričakujemo na naslov Hmezad Jeklo d.o.o., Pogačnikova 11, 2342 Ruše s pripisom: »Razpis direktor«.

## Vzpostavitev integriranega sistema vodenja kakovosti poslovanja in inovativnosti v podjetja

Štajerska gospodarska zbornica v okviru svojih stalnih storitev izvaja tudi projekt: »Vzpostavitev integriranega sistema vodenja kakovosti poslovanja in inovativnosti v mala in srednje velika podjetja«, ki je skladen z mednarodnimi standardi ISO 9001:2008; ISO 14001:2004; BS OHSAS 18001:2007; ISO/IEC 27007:2005.

Garancija za uspešno uvajanje sistema temelji na pridobljenih več letnih pozitivnih izkušnjah pri uvajanju v več kot 60 malih in srednje velikih družbah in samostojnih podjetnikih posameznikih v širšem prostoru severovzhodne Slovenije. Sistem je možno vzpostaviti v vašem podjetju z ustreznim angažiranjem vaših vodstvenih in vodilnih delavcev v času od 6 do 9 mesecev od podpisa pogodbe.

Za navedeni projekt je možno s pomočjo naših svetovalcev pridobiti subvencijo v okviru in pod pogoji programa vavčerskega svetovanja JAPTI-ja (v okviru razpoložljivih razpisov in sredstev).

Bistvo integriranega sistema vodenja kakovosti poslovanja je v primerljivosti in možnostih certificiranja – zaupanja v sposobnosti poslovnega partnerja. Pri tem vam lahko z našimi izkušnjami pomagamo in vas še vključimo v novo skupino podjetij za uvajanje projekta. ●

**Za vse dodatne informacije vam je na razpolago ga.**  
**Maja A. Henke tel: 02/220-87-21, fax: 02/220-87-11,**  
**e-mail: info@stajerskagz.si.**



# Štajerska gospodarska zbornica v Hiši informacij na Ptuju

**O**d januarja smo z informativnim gradivom in svetovanjem prisotni v Hiši informacij, ki na Ptuju deluje pod okriljem Zavoda RS za zaposlovanje. S tem omogočamo odličnost dostopnosti storitev zbornice tudi na Ptuju. V Hiši informacij so na voljo tiskane publikacije zbornice, ki jih lahko vsi zainteresirani vedno dobijo. V času uradnih ur, ki so vsako sredo med 13. in 15. uro, pa predstavnik oz. predstavnik zbornice tudi osebno zagotavlja zelene informacije. Svetovanje je namenjeno predvsem članom Štajerske gospodarske zbornice, seveda pa tudi drugim, ki bi radi na tak način spoznali vsebino dela zbornice.



- Hišo informacij najdete na Krempljevi ulici 2 na Ptuju, le nekaj korakov stran od mestne hiše.
- Uradne ure ŠGZ v Hiši informacij: vsako sredo od 13. do 15. ure.

Občasno organiziramo v istih prostorih tudi usposabljanja v obliki seminarjev ali delavnic. Več o dogodkih lahko spremljate na naši spletni strani [www.stajerskagz.si](http://www.stajerskagz.si) ali preko našega informativnega

materiala in e-izzivov. Ostale informacije glede ŠGZ v Hiši informacij pa lahko dobite po telefonu 02 220 8700 ali e-pošti: [info@stajerskagz.si](mailto:info@stajerskagz.si).

Veseli bomo vašega obiska! ●

## Brezplačni podatki iz iBONa

**N**a Štajerski gospodarski zbornici se trudimo, da bi vam bile naše storitve čim bližje in seveda čim bolj uporabne za vaše delo. Zato smo se odločili, da vam ponudimo tudi brezplačne podatke iz iBONA, orodja za iskanje podatkov o finančnem poslovanju slovenskih družb, zadrug in samostojnih podjetnikov.

Podatki temeljijo na računovodskih izkazih, ki so po Zakonu o gospodarskih družbah javni. Med drugim so prikazani na **obrazcu iBON**, ki ponuja hiter vpogled v poslovanje določene družbe, samostojnega podjetnika ali zadruga. Obrazec iBON lahko dobite tudi v angleščini. S tega obrazca so razvidni podatki, kot so dejavnost, velikost, izvor kapitala, bilanca stanja, izkaz poslovnega izida, razni kazalniki (donosnosti, financiranja,

obračanja in plačilne sposobnosti, gospodarnosti, produktivnosti in dohodkovnosti ...).

Poleg tega obrazca obstaja **obrazec iBoniteta**, s katerega so razvidni osnovni podatki o podjetju, kontaktni podatki, matična in davčna številka, zastopnik, dejavnost SKD, transakcijski račun, osnovni finančni podatki in bonitetna ocena.

**Bonitetna ocena je namenjena hitri oceni poslovanja podjetja in prikazuje kvaliteto podjetja. Višja kot je ocena, manjše je tveganje pri poslovanju s podjetjem za poplačilo dolgov in obratno.**

**Bonitetna ocena** je izračunana na podlagi kvantitativnih podatkov iz računovodskih izkazov podjetij za zadnja tri leta. Njim so dodani sprotni podatki o blokadah transakcijskih računov, o prisilnih poravnava, stečajih, likvidacijah in izbrisih. Bonitetna ocena predstavlja t.i. »unsolicited rating«, kar pomeni, da ni naročena in avtorizirana s strani podjetja. Podjetja in podjetniki lahko s pomočjo bonitetne ocene zelo hitro ugotovijo, kako previdni morajo biti pri poslovanju z določenim podjetjem, finančniki pa lahko oceno uporabijo kot hitri test, preden se lotijo poglobljene analize obravnavanega podjetja.

Informacij in storitev, ki vam jih nudimo preko iBONA, je še veliko, več informacij vam bo posredovala Maja A. Henke na telefonski številki **02 2208 721** ali po e-pošti [info@stajerskagz.si](mailto:info@stajerskagz.si). ●



# 50-% sofinanciranje kadrovskih štipendij



Javni poziv delodajalcem za oddajo potreb po štipendistih za šolsko/študijsko leto 2009/2010

Nosilec Regijske štipendijske sheme (RŠS) za Podravje, Ekonomski inštitut Maribor, Center razvoja človeških virov, je na svoji spletni strani [www.center-rcv.org](http://www.center-rcv.org) v rubriki Regijska štipendijska shema, objavil javni poziv delodajalcem za posredovanje potreb po kadrovskih štipendijah za šolsko/študijsko leto 2009/2010. Za vključitev v RŠS za Podravje in pridobitev pravice do sofinanciranja kadrovskih štipendij morajo delodajalci oddati vlogo na javni poziv.

V skladu s prejetimi potrebami delodajalcev bo štipenditor na svoji spletni strani objavil skupni zbir kadrovskih štipendij za šolsko/študijsko leto 2009/2010 in promoviral potrebe delodajalcev med dijaki in študenti. Zato je priporočljivo, da delodajalci svoje potrebe oddajo že na prvi rok, saj si bodo tako lahko zagotovili trajnejšo promocijo svojih kadrovskih štipendij. V septembru 2009 bo štipenditor objavil Javni razpis kadrovskih štipendij za šolsko/študijsko leto 2009/2010 do konca izobraževanja na isti stopnji. Po zaključenem javnem razpisu bodo delodajalci na podlagi nabora kandidatov, ki ustrezajo njihovim potrebam, izbrali najustreznejše štipendiste.

Pravico do vključitve v RŠS za Podravje in do 50-% sofinanciranja kadrovskih štipendij lahko pridobijo delodajalci, ki so pravne osebe zasebnega ali javnega prava in fizične osebe s sedežem na območju Podravja. Izpolnjevati morajo tudi druge pogoje opredeljene v javnem pozivu, med drugim morajo štipendistu po končanem šolanju zagotoviti zaposlitev na ustreznem delovnem mestu najmanj za čas prejemanja štipendije.

Višina kadrovske štipendije RŠS za Podravje se določa skladno z 28. členom Pravilnika o izvajanju enotnih regijskih štipendijski shem. Kadrovske štipendije RŠS za Podravje se sofinancirajo iz sredstev Evropske unije in so sestavljene iz dveh delov:

- izbrani delodajalec zagotovi 50 % dodeljene kadrovske štipendije za štipendista, ki ga bo po zaključenem izobraževanju zaposlil za polni delovni čas, vsaj za čas prejemanja štipendije,
- preostanek štipendije, v višini 50 % dodeljene kadrovske štipendije, vendar največ v višini 30% minimalne plače, zagotovi štipenditor iz sredstev Evropskega socialnega sklada. ●

**Prijavna dokumentacija je na voljo na spletni strani štipenditorja: [www.center-rcv.org](http://www.center-rcv.org), v rubriki Regijska štipendijska shema.**

**Roka za oddajo vlog sta dva. Delodajalci, ki želijo sodelovati na prvem roku morajo svoje vloge posredovati na naslov štipenditorja Ekonomski inštitut Maribor d.o.o., Center razvoja človeških virov, Pobreška cesta 20, Maribor najkasneje do 5. 6. 2009. Drugi rok za oddajo vlog je 20. 8. 2009.**

**Za dodatna pojasnila lahko delodajalci pokličejo na telefon 02/333 13 33, vsak delovnik med 9.00 in 11.00.**

# Koristne povezave

## Institucije - regionalne

- Center razvoja človeških virov (CRČV)  
<http://www.center-rcv.org/>
- Ekonomski inštitut Maribor (EIM)  
<http://www.eim-mb.si/>
- Mariborska razvojna agencija (MRA)  
<http://www.mra.si/>
- Štajerski tehnološki park  
<http://www.stp.si/>
- Tovarna podjetij Maribor  
<http://www.tovarnapodjetij.org/>
- Znanstvenoraziskovalno središče Bistra Ptuj  
<http://www.bistra.si/>

## Institucije - nacionalne

- AJPES  
<http://www.ajpes.si/>
- Carinska uprava  
<http://www.carina.gov.si/>
- Davčna uprava  
<http://www.durs.gov.si/>
- Javni sklad RS za regionalni razvoj  
<http://www.rdf-sklad.si/>
- Ministrstva  
<http://www.vlada.si/index.php>
- Vlada RS  
<http://www.vlada.si/index.php>
- Zavod za zaposlovanje  
<http://www.ess.gov.si/>

## Institucije - mednarodne

- Avstrijska gospodarska zbornica (WKO)  
<http://www.wko.at>
- Center za internacionalizacijo pri WKO  
<http://ic-steiermark.at>
- Avstrijsko-slovenska trgovinska zbornica  
<http://www.as-chamber.com>

## Zbornice, združenja

- Center za poslovno usposabljanje pri GZS (CPU)  
<http://www.cpu.si/>
- Gospodarska zbornica Slovenije (GZS)  
<http://www.gzs.si>
- Inženirska zbornica Slovenije  
<http://www.izs.si/>
- Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije (OZS)  
<http://www.ozs.si/>
- Združenje delodajalcev Slovenije  
<http://www.zds.si/>

## Občine

- Mestna občina Maribor  
<http://www.maribor.si/>
- Mestna občina Ptuj  
<http://www.ptuj.si/>
- Občine.net  
<http://www.obcine.net/>
- Skupnost občin  
<http://www.skupnostobcin.si>

## Registri

- Imenik notarjev (Notarska zbornica)  
<http://www.notar-z.si/>
- Portal upravnih enot  
<http://upravneenote.gov.si/>
- Register odvetnikov (Odvetniška zbornica)  
<http://www.odv-zb.si/>
- Standardne klasifikacije (Statistični urad)  
<http://www.stat.si/klasje/>

## Ostalo

- Državni portal RS  
<http://e-uprava.gov.si>
- e-Vem (državni portal za poslovne subjekte)  
<http://evem.gov.si/>
- Slovenski podjetniški portal  
<http://www.podjetniski-portal.si/>
- Portal EU  
[http://europa.eu/index\\_sl.htm](http://europa.eu/index_sl.htm)
- Slovenska gospodarska zveza  
<http://www.sgz.at/>
- Slovenski proizvodni portal  
<http://www.pro-portal.com>
- Poslovni informator RS  
<http://www.pirs.si/>





# Spoštovani!

Želimo si, da bi bili Gospodarski izzivi aktualna in informacij polna revija, ki jo boste z veseljem vzeli v roke. Predvsem si seveda želimo, da bi bila tudi posrednik informacij o dogajanju v štajerskem gospodarskem prostoru, pa tudi širše.

Zato vas vabimo, da nas obveščate o dosežkih in dogodkih, ki so pomembni za vaše podjetje, da bomo to lahko objavili in s tem obvestili tudi ostale naše člane.

Vaše informacije pošljite na [info@stajerskagz.si](mailto:info@stajerskagz.si) ali na naslov:  
Štajerska gospodarska zbornica, Ulica talcev 24, 2000 Maribor.

Lahko nas obvestite tudi po telefonu na 02/220 87 21,  
kontaktna oseba Maja A. Henke.



## PRISTOPNICA K ČLANSTVU V ŠTAJERSKO GOSPODARSKO ZBORNICO

Pravna oseba: \_\_\_\_\_  
(gospodarska družba ali samostojni podjetnik)

Matična številka: \_\_\_\_\_

Oseba, ki jo zastopa: \_\_\_\_\_  
(ime in priimek, funkcija)

Št. registracije v sodnem registru: \_\_\_\_\_

Naslov: \_\_\_\_\_  
(ulica in številka)

Telefon: \_\_\_\_\_

Poštna številka, ime pošte: \_\_\_\_\_

Faks: \_\_\_\_\_

Elektronski naslov: \_\_\_\_\_

Z vstopom v Štajersko gospodarsko zbornico prevzemamo vse pravice, obveznosti in odgovornosti po statutu, internih aktih in sklepih organov omenjene zbornice.

Podatke iz te izjave lahko Štajerska gospodarska zbornica uporabi za svoje potrebe pri opravljanju svojih nalog v skladu z zakonom in statutom.

Kraj in datum: \_\_\_\_\_

Žig

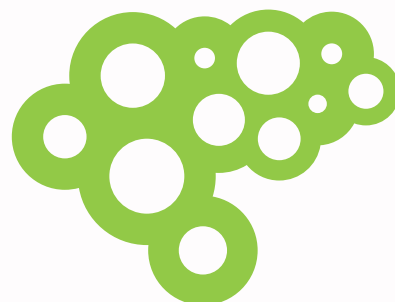
Podpis: \_\_\_\_\_

Pomembno je,  
da je vaš oglas  
na pravem mestu !

GOSPODARSKI **IZZIVI** ŠGZ

Podrobne informacije o možnostih  
oglaševanja dobite na ŠGZ.

Pokličite 02 220 87 00.



**ŠTAJERSKA  
GOSPODARSKA  
ZBORNICA**

- Za več informacij smo vam na voljo na:
- Štajerska gospodarska zbornica  
Ulica talcev 24  
2000 Maribor
- telefon: 02/220 87 00
- faks: 02/220 87 11
- e-naslov: [info@stajerskagz.si](mailto:info@stajerskagz.si)
- www naslov: <http://www.stajerskagz.si>

Poština plačana.  
Pog.št.172/2/S

**Štajerska gospodarska zbornica**  
**Ulica talcev 24**  
**2000 Maribor**